



6th
2024 社会责任报告
Social Responsibility Report
东风柳州汽车有限公司



目录

领导致辞

02

关于柳汽

03

政治责任

01

党建引领固根基	8
响应政策见真章	12
深化改革助发展	13
科技创新注活力	14
自主品牌展实力	19
乡村振兴显担当	21

经济责任

02

守正创新 强国有资本	24
地方协同 助经济增长	26
扬帆全球 行海外履责	29
强基固本 守合规经营	31

利益相关者责任

03

智引新程 铸优质供给	33
和谐共筑 助人才成长	48
携手并进 筑繁荣生态	57

环境责任

04

打造绿色产品	60
建设绿色工厂	62
推动绿色生产	63
深化绿色运营	66

社会公益责任

05

捐资助学 助教育发展	67
志愿服务 领爱心传承	69
抗震救灾 行责任关怀	70

未来展望

72

关于本报告

73

领导致辞

公司总经理：



习近平总书记高度重视汽车产业发展，多次强调“汽车行业是制造业的标杆”“国有企业要成为党和人民最可信赖的依靠力量”。2024年，东风柳汽走过了70年的发展历程。作为国企，东风柳汽始终牢记习近平总书记的嘱托，心怀“国之大者”，站稳人民立场，履行国企担当，主动将社会责任融入企业发展战略，融入改革发展全过程，以实现人、车与社会的和谐发展为己任，不断提升用户价值，积极回应和满足利益相关方的关切和期望，以科技创新驱动产业升级，打造差异化竞争优势，不断推动自主品牌做大做强，助力国家汽车行业高质量发展。

2024年，面对外部压力和内部挑战持续加码，东风柳汽深刻认识和把握新质生产力的内涵和特点，始终坚持创新驱动发展，加大科技投入，以全面新能源化、智能化推动企业高质量转型发展，统筹推进调结构、抓运营、强创新、促改革、增效益和防风险各项工作，转型升级迈出坚实步伐。公司全年发明专利授权205件，荣登2024年广西高新技术企业百强第五、创新活力十强第五、创新能力十强第六等三大榜单。2024年6月，东风柳汽与自治区、东风集团、柳州市正式签署“龙行工程”四方协议，以龙行工程为牵引，新能源、智能化转型全面提速。全新新能源序列风行星海正式发布，豪华座驾星海V9给你“顶顶的体面”；冠军座驾星海S7全球上市，开启“绿色、智能、舒适”的出行新时代；乘龙H7 PRO亮相：乘龙无人集卡助力中国首个跨境智慧口岸；4款海外市场的重磅创新车型闪耀巴黎车展，展示中国汽车品牌硬核实力。公司各项经营指标逐步向好，全年销售汽车11.87万辆，实现营业收入155.2亿元，同比增长4.42%。新能源汽车销量和出口销量均创历史新高。

东风柳汽胸怀“两个大局”，时刻铭记自己肩负的社会责任，积极开展消费帮扶，选派挂职干部和第一书记帮助帮扶地区深化产业发展，推进乡村振兴，近三年累计采购和帮助销售乡村振兴农产品上千万元。同时，东风柳汽大力开展“望子乘龙”和“童心童行”等特色履责实践公益活动，助力教育事业。2024年，东风柳汽荣获东风公司社会责任工作先进单位、东风公司乡村振兴工作先进单位等多项荣誉，“光合未来 绿色风行——东风柳汽绿色中国行”公益项目，入选2024人民企业社会责任奖企业履责案例。

2025年是国家“十四五”规划的收官之年和“十五五”规划布局之年，也是东风柳汽转型发展的关键之年。东风柳汽将以集团“三个跃迁，一个向新”战略为指引，朝着“1050”的宏伟目标勇毅前行，助推东风柳汽向着国家的“十五五”宏伟蓝图，一路高歌猛进！

关于柳汽

公司概况

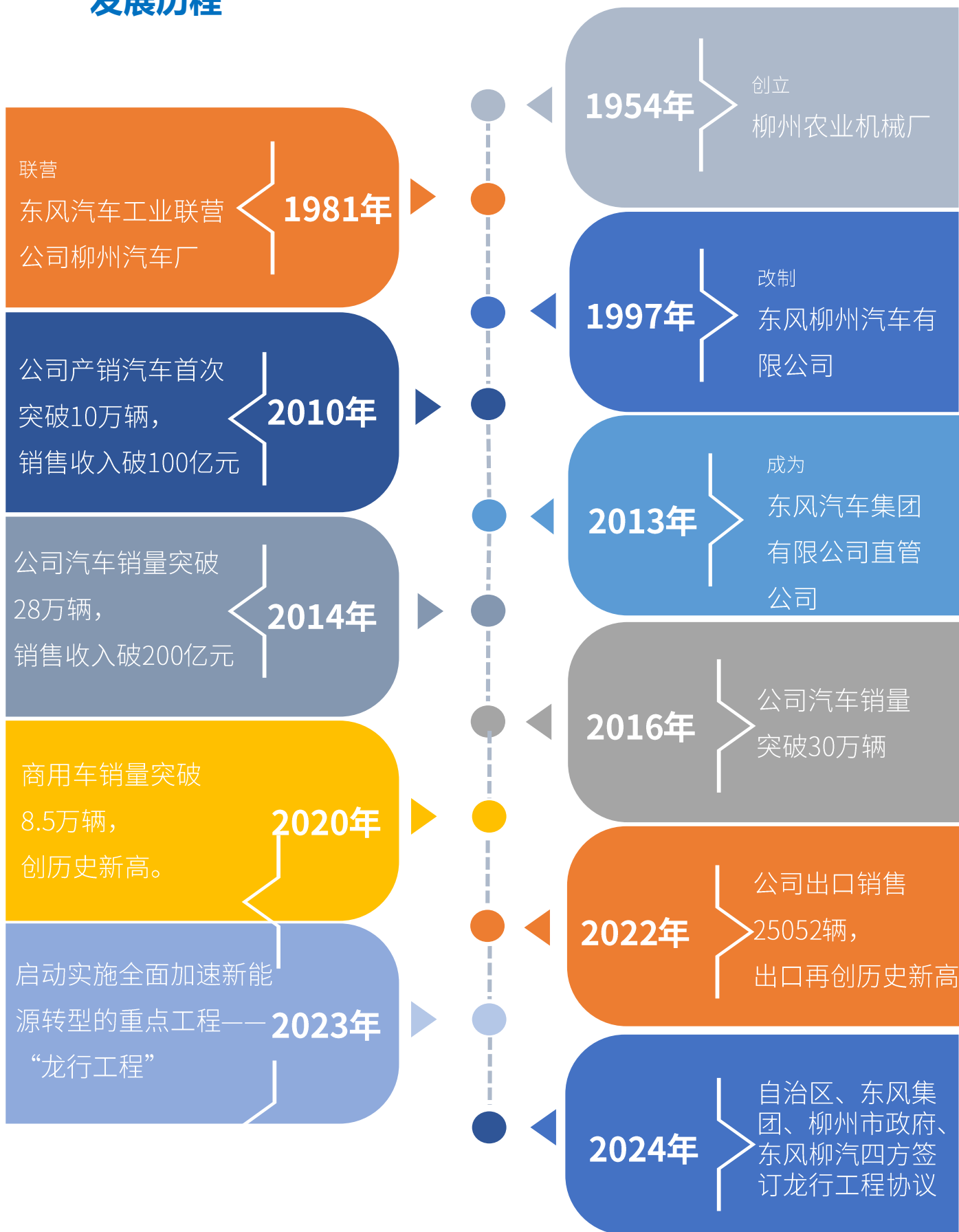
东风柳州汽车有限公司（简称东风柳汽）创立于1954年，位于南方工业重镇广西柳州市，占地面积约5180亩(345.4万平方米)，是由东风汽车集团股份有限公司持股75%、广西柳州市产业投资发展集团有限公司持股25%的国有全资控股公司，是东风公司在南方的商用车生产基地、乘用车生产基地、自主品牌研发基地和东南亚出口基地。公司旗下拥有商用车乘龙、乘用车东风风行两大品牌，商用车涵盖牵引车、载货车、自卸车、专用车等多能源系列产品，乘用车涵盖MPV、SUV、轿车、纯电动MPV和纯电动轿车等系列产品。

东风柳汽具有完备的四大汽车生产工艺及配套设施，拥有柳东商用车、乘用车两大新生产基地，具备年产10万辆商用车、40万辆乘用车、10万台发动机、5万台电池包、15万台MPV后桥、15万台商用车前后桥总成的生产能力，所生产发动机可满足东风集团内及其他主机厂的车型搭载需求。目前东风柳汽已建成国内道路布局最为紧凑、功能集成度最高的专业汽车研发试验场，能够自主开展整车基本性能、制动、噪声、操纵稳定性等整车开发道路试验，具备同步强化模拟恶劣工况的驾驶条件，为东风柳汽产品的可靠品质提供有力验证。

东风柳汽努力把握产业发展趋势，加快新能源转型，2024年发布预售全球领先马赫双擎混动系统、极致节能智混动力。乘用车7座豪华新能源旗舰MPV风行星海V9、高颜值纯电轿跑风行星海S7和商用车乘龙H7pro氢能重卡等明星车型相继上市，海外市场拓展成效显著。东风柳汽积极推进新能源汽车、智能网联汽车的发展，并开展智能驾驶等技术研究和产业化探索，正在向为消费者提供全方位汽车产品和出行服务的综合供应商发展。



发展历程



组织架构



企业文化



品牌文化

东风柳汽大力推进新能源品牌战略，明确了新能源品牌架构和价值体系，“东风风行”发布“风行星海”新能源序列、“乘龙”发布新能源新品，加快新能源转型，强化“低碳智慧”的品牌形象。

	 东风柳州汽车有限公司	 乘龙	 东风风行
品牌愿景	贴近用户的 低碳智慧移动运输引领者	贴近用户的 低碳智慧运输引领者	贴近用户的 低碳智慧出行服务引领者
品牌使命	务实奋斗，创建未来，提供绿色数智移动物流运输解决方案	匠心卓越，引领物流行业绿色未来	极致用心，让用户享受出行
品牌价值	专注专精，可靠品质，贴近用户，开放敏捷	创·科技，领·高效，享·信赖	智慧空间，享你所想
品牌口号	专业可靠的智慧移动运输伙伴	乘龙行天下，创富赢未来	风行天下，智驭未来

领导班子



(总经理：林长波)



(副总经理：刘小平)



(副总经理：展新)



(副总经理、总会计师：翁天晓)



(纪委书记：鄢宗云)

获奖情况

2024年是东风柳汽转型发展重要的一年，公司在各个领域获得荣誉共计96项，部分列举如下：



奖项/证书名称	颁发单位/发证机构
2024年中国机械500强	中国机械工程企业管理协会
2024年全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
2024年全国安全文化建设示范企业	中国安全生产协会
2024年广西链主型龙头企业	广西壮族自治区工业和信息化厅
2024年广西高新技术企业100强、 创新活力10强、创新能力10强	广西壮族自治区科学技术情报研究所 广西高新技术企业协会
2023年度东风公司社会责任、乡村振兴 工作先进单位	东风汽车集团有限公司



政治责任

Political Responsibility

坚定履行政治责任不动摇，牢牢把握新时代新征程国资央企使命任务，不折不扣贯彻落实党中央重大决策部署，确保公司在发展过程中始终与党和国家的大政方针保持一致，为履行经济、环境、利益相关者和社会公益责任提供根本保障

党建引领固根基

东风柳汽坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想和对广西重大方略要求，贯彻落实党的二十届三中全会及二十届中央纪委三次全会精神，坚持和加强党的全面领导，巩固深化主题教育成果，扎实推进党纪学习教育，以中央巡视整改为契机，以压实管党治党政治责任为关键，以健全全面从严治党体系为重点，全面系统整体提升党建质量，为公司转型升级和高质量发展提供根本保障。

加强政治建设

东风柳汽党委始终把政治建设摆在首位，坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想，把总书记重要讲话、对国有企业和汽车行业的工作重要指示批示精神作为“第一议题”来学习、“第一遵循”来贯彻、“第一政治要件”来落实，把党纪学习教育作为重要政治任务，聚焦“三个强化”，扎实推动党纪学习教育不断走深走实、见行见效。充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，引导带领广大党员干部以实干笃定前行，凭创新开拓进取，推动企业转型升级和高质量发展，为提升民族汽车品牌、建设汽车强国的宏伟目标努力奋进。

加强思想建设

东风柳汽党委牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，在全公司各级党组织中广泛开展党的理论知识学习，强化落实意识形态工作责任制，做强做大正面宣传。以建厂70周年为契机，通过庆典、图书等形式，传播民族汽车品牌好声音，引导带领广大党员干部从中汲取柳汽精神蕴含的信念和力量，筑牢思想之魂，坚定干事创业，为国为民的理想信念。

加强组织建设

东风柳汽党委持续强化党组织“七抓”建设，充分发挥支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，不断增强党组织的政治功能和组织功能。同时，做好选人用人的“大文章”，统筹推进干部选育管用，强化高层次人才队伍建设，着力建设一支“能打仗、打胜仗”的高素质专业化干部人才队伍，为公司高质量发展提供坚强组织保障。



党建引领固根基

打造党建品牌，引领公司高质量发展

东风柳汽以党组织担课题为抓手，强化党建品牌建设，2024年，累计共有6个党组织获得柳州市国资委优秀党建品牌，《深化党建共学、共研、共建实践研究》研究课题获得柳州市国资委党委调研课题一等奖，《党建聚力打造乘用车自主品牌卓越品质》以第一名的成绩获得柳州市国资委党委优秀书记项目。



深化党建共建，助推业务共赢

东风柳汽深入扩大党建共建辐射面，全年组织开展党建共建活动共14项，其中东风板块党建共建8项，东风与外单位党建共建6项，与东风康明斯等产业供应链公司建立长期共建体系，共赢发展。2024年“党建搭桥，优势互补，合作共赢”东风柳汽与湖北三环车桥有限公司共建项目获优秀党建共建案例。



扩大宣传矩阵，助力公司转型发展

东风柳汽紧跟党中央“一带一路”倡议，聚焦高质量发展、新质生产力的主旋律，通过线上线下的“组合拳”策略，积极推动民族汽车品牌走向国际市场。线上方面，借助虚拟现实、直播、短视频等形式，开展品牌故事大赛、超级星厂牌等推广活动，并在海外建立8个社交媒体账号，激励经销商搭建海外社媒传播矩阵。线下方面，通过参加车展、赞助体育赛事、举办新品推介会等方式，提升品牌在东盟、南美、中东和欧洲等地区的知名度。东风柳汽积极与官方媒体合作，讲述中国制造故事，传播民族汽车品牌的好声音，助力“广西品牌”“柳州制造”走向海外。2024年东风柳汽在国家级、省级、集团内部、市级媒体共发布120余篇报道，获得柳州市“名企外宣”工作室称号。



党建引领固根基

东风柳汽认真落实党风廉政建设和反腐败工作部署，坚持严的基调，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”，不断健全完善政治监督体系建设，把新时代新要求贯彻融入到监督执纪问责的各项工作中、融入到公司经营发展中，为公司转型升级和高质量发展提供坚强的政治保障。

纵深推动全面从严治党

01

加强政治建设

坚持“第一议题”抓学习，坚持“第一遵循”抓贯彻。督促党员干部自觉从党的创新理论中找理念、找思路、找方法、找举措，不断把学习成果转化为推进正风肃纪反腐、推动企业发展的实际成效，保障党中央重大决策部署和公司改革举措落实到位。

发挥监督作用

将“两个责任”深入融合到经营管理全过程，紧盯“关键少数”，逐级签订《党风廉政建设责任书》，增强和维护纪律刚性约束，持续拧紧“责任链条”，有力推动领导干部党风廉政建设“一岗双责”落到实处。

02

强化正风肃纪反腐力度

（一）深入推进反腐败斗争

准确规范运用“四种形态”，严查靠企吃企、利益输送等腐败问题，惩治群众身边的“蝇贪蚁腐”。持续提升案件查办质量和强化典型案例曝光力度。

坚持惩前毖后、治病救人，做好受处分人员回访教育，帮助受处分人员正确回归到正常的工作和生活中。

（二）形成坚实惩戒后墙

深化以案促改促治，推动公司合规管理不断提升。紧盯采购、研发等重点领域和关键环节，查堵漏洞、防范风险，不断完善纪检监察建议的提出、督办、反馈机制。

坚持“三个区分开来”，鼓励大胆创新、敢于突破。持续加强对领导干部及其亲属经商办企业的监督，防范利用职务便利或职务影响力谋私贪腐问题的发生。

2024年，纪检监察部门受理信访举报和处置问题线索12件，党政纪处分2人。

党建引领固根基

发挥监督贯通融合作用

（一）做深做实整改“后半篇文章”

把督促抓好巡视巡察整改落实作为全面从严治党、全面从严治企的重要监督抓手，推动各级党组织主体责任作用的发挥。紧盯纪检监察建议书的落实，压实体制机制建设成果，促进各关键领域防范和化解经营风险能力和水平的提升。

（二）提升政治监督质效

着重对公司党委重点项目课题、直属党组织课题落实情况的监督，为党建课题推动年度经营目标达成、切实将党建课题成果转化为经营实效，提供坚强的政治保障。推动纪检监察、巡视、审计、财务、组织人事等各类监督力量贯通融合，提升监督整体质效。

构建新时代廉洁文化

01 推进党纪学习教育

深入开展集中性纪律教育，推动广大党员干部自觉把铁的纪律转化为日常习惯和行动准绳。通过开展警示教育大会、曝光群众身边腐败文头、组织干部员工赴地方监狱开展警示教育等活动，牢固广大党员干部廉洁从业信念。



02 厚植廉洁文化

持续推进新时代廉洁文化建设，通过专题党课、党建专题网站宣传、党风廉政建设宣传教育活动等形式，多元化、多角度地弘扬崇尚廉洁的精神风貌和价值追求，牢固树立反腐倡廉新理念。与业务关联单位构建良好的“亲·清”合作关系，促进商企互联健康发展。



加强纪检监察队伍建设

01 巩固教育整顿成果

注重纪检监察工作人员的专业能力培养，通过集中学习、自学等方式学习专业材料、党纪知识，不断加强纪检监察工作人员业务知识的积累。不断完善“室企地”联合办案联动机制，加强与上级、地方纪委监委及公安机关的衔接协作，深入探索联合办案机制，促进案件办理各环节流程清晰规范。

02 发挥基层监督队伍作用

持续推进党务人员选调培养锻炼工作，通过“以干代训”、党务实务锻炼，提升基层优秀骨干开展党务工作的能力。充分发挥党支部纪检委员、党风监督员基层党风廉政建设监督队伍作用，不断完善上下联动、多种监督主体有效贯通的监督机制，有力提升了基层党支部的战斗能力和自我监督水平。

响应政策见真章

习近平总书记指出，新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。东风柳汽深刻认识和把握新质生产力的内涵和特点，贯彻落实东风集团“三个跃迁、一个向新”行动目标，锚定“1050”战略目标，全力实施“龙行工程”，全面加速向新能源转型升级，加快发展新质生产力，奋力推进汽车产业向高端化、智能化、绿色化高质量发展。

坚持科技创新，发展新质生产力

东风柳汽深刻认识和把握新质生产力的内涵和特点，始终坚持创新驱动发展，加大科技投入，以全面新能源化、智能化推动企业高质量转型发展。新能源、智能化、轻量化投入占比由33%提升到50%，全年新增发明专利205件，获得广西科学技术奖6项、东风汽车集团科学技术进步奖8项，联合共建“广西交通运输行业物流无人飞行器技术重点实验室”、“广西交通运输行业汽车发展与智能车辆科普基地”。

“一带一路”推动高质量发展

东风柳汽深入贯彻落实习近平总书记关于实施“走出去”战略、推动共建“一带一路”高质量发展的国有企业党的建设工作要求，加快构建海外事业发展格局，全面贯彻“一体两翼”战略，不断开拓新市场，构建全方位协同的出口体系。2024年，东风柳汽海外市场国家/地区增长到82个，全年出口4.29万辆，同比增长30%，出口销量屡创历史新高。

落实“光合未来”战略，履行双碳责任

东风柳汽深入学习贯彻习近平总书记关于“碳达峰、碳中和”系列指示批示精神，以公司双碳战略为支撑，以能源的清洁化、设备的高效化、生产的经济化、管理的数智化为抓手，推进行业先进节能低碳技术落地，打造绿色低碳示范工厂。2022年6月，东风柳汽发布“光合未来”新能源战略，成为中国首个公开提出“全价值链碳中和”的汽车企业。2024年，东风柳汽全年采购绿电3082.08万kWh，减碳1.76万吨，光伏发电5164.72万kWh，实现公司用电首次100%来自可再生清洁能源、单位产品能耗持续下降30%。



深化改革助发展

东风柳汽党委深入贯彻落实国有企业改革深化提升行动，新一轮国企改革以增强核心功能、提高核心竞争力为重点。围绕国之所需，推动国有企业在建设现代化产业体系，实现“三个明显成效”，强化使命导向、效率导向、结果导向的有效融合。

加快新能源转型，推动“龙行工程”落地

东风柳汽深入贯彻国家对新能源汽车发展的战略部署，2024年与自治区、柳州市、东风公司签署“龙行工程”四方协议，以构建新能源核心产品群为牵引，以打造核心技术为加持，以掌握核心资源为保障，以构建核心生态为支撑，全面加速东风柳汽新能源转型。在各方合力支持下，东风柳汽取得了氢能重卡和高阶智能重卡销量位列国内第一梯队、全球发布星海S7和V9两款全新乘用车新能源产品、全年实现汽车出口4.29万辆（同比增长30%）、新能源汽车产销倍增等阶段性成果。

深化企业数字化转型和IPD变革

以“135（1个中心、3个抓手、5个贯通）”思路推进公司数字化建设，通过数据中台实现研发、交付、运营、投资等主价值链的数据贯通，提高全价值链业务能力和运行效率。深入推进IPD变革，建立PM项目制管理团队，持续优化人力资源及用工模式。加大研发、营销领域激励考核力度，干事创业活力得到有效激发。东风柳汽已入选国资委首批数字化转型试点企业。



科技创新注活力

科技创新体系

东风柳汽始终坚持自立自强、创优创新的企业文化，发挥区域龙头作用，带动产业转型升级，迈步高质量发展之路。坚持创新驱动，科技兴企，人才强企等战略，面向产业转型共性技术问题、面向客户重大需求、面向前沿技术阵地，加强科技活动与人才投入，不断深化知识产权积累，加速成果转化应用，全面提升企业创新能力和创新活力，助力区域经济发展。

科技创新平台建设

东风柳汽坚持创新引领发展，不断建设和完善创新平台，通过平台集聚创新要素、整合创新资源。2024年，公司与广西科技大学等单位联合共建的“广西交通运输行业物流无人飞行器技术重点实验室”通过2024年度自治区交通运输行业科研平台认定。

科技活动经费支出

东风柳汽秉持创新发展理念，持续提升传统技术，突破新五化技术，重视科研投入，研发投入比重逐年稳步增长。2024年科技活动经费支出113730.03万元，占当年主营业务收入7.43%。

研发人员数量/占从业人员比例

2024年，公司研发人员达1,616人，占全体从业人员（5,655人）的28.58%。

科技创新注活力

重大科技奖项

东风柳汽凭借在科技创新领域的突出表现和出色业绩，成功入选2024年广西高新技术企业百强、创新能力十强、创新活力十强榜单。



专利成果

2024年申请授权专利255件，其中发明238件；获得授权专利228件，其中发明专利205件。公司外观专利“卡车驾驶室(H57B)”荣获第二十五届中国专利奖。

参与行业标准制定

2024年参与制定国家标准7项，具体如下：

序号	标准号	标准名称
1	GB/T 44124-2024	道路车辆 道路负载测定
2	GB 20997-2024	轻型商用车燃料消耗量限值及评价指标
3	GB 30510-2024	重型商用车燃料消耗量限值
4	GB 19578—2024	乘用车燃料消耗量限值
5	GB/T 45120-2024	道路车辆 48V供电电压 电气要求及试验
6	GB/T 12540-2024	汽车及汽车列车最小转弯直径、转弯通道圆和外摆值测量方法
7	GB/T 29912-2024	城市物流配送汽车选型技术要求

新一代电动轻卡-L2V



案例

推出全新一代L2V产品，重点打造轻量化、高颜值、低能耗、高可靠等优点。

- 轻量化：采用功能集成、结构集成等轻量化技术，实现整车较竞品轻150公斤。
- 低能耗：多工况动力链优化，智能控制策略，续航里程提升10%。
- 高可靠：采用一线三电品牌，整车防水、密封和质保改善，实现可靠性全面提升。



全新高端燃气重卡-乘龙HK大马力LNG牵引车



案例

推出乘龙HK 630马力LNG牵引车产品，以科技化、气耗低、安全可靠的技术优点打造干线运输新标杆。

- 科技化：标配AMT、LED矩阵大灯+ 360°全景影像、12.3寸液晶仪表+12.8寸中控、无钥匙进入+一键启动、无线投屏等科技化配置。
- 气耗低：匹配康明斯15N-630专属动力、伊顿最新一代AMT变速箱、高效传动440后桥、应用龙犀节能系统3.0，让燃烧效率提升10%，气耗降低5%，高速气耗低至27kg/100km，同比友商车型气耗降低2kg/100km；底盘整备质量8800kg，同比友商车型轻300kg。
- 安全可靠：康明斯与百年伊顿一体化动力链，欧美市场充分验证，历时7年覆盖国内主要工况累计超1000万公里道路验证。



全新中大型插混MPV-星海V9



案例

2024年6月推出全新中大型插混MPV-星海V9，致力于打造“豪华智电头等舱”，重点打造经济能效、舒适空间、智能便捷等优势卖点。

- 经济能耗：马赫电混DH-i技术，行业首款量产45.18%热效率车型产品，自研能量流管理技术，实现百公里馈电油耗5.27L，综合续航1300km，同级别领先。
- 舒适空间：10余种空间变化，同级领先后排最大纵深，同级领先行李箱空间，二排200mm超宽通道，同级唯一4/6分三排下沉设计。
- 智能便捷：配备41英寸智能超清三联屏，L2+智能辅助驾驶，含ACC自适应巡航、高速NOA、循迹倒车等。



全新中大型旗舰轿车-星海S7



案例

2024年9月推出中大型旗舰轿车，面向“悦享生活家”人群，重点打造流体美学、极致能耗、人机座舱等优势卖点。

- 流体美学：流体美学设计理念,业内首个揽获3项国际设计大奖的轿车。
- 极致能耗：94.5%电机系统效率，全新自研热泵热管理系统，0.191Cd全球最低风阻等实现11.9kWh/100km电耗，同级别领先。
- 人机座舱：人体工学航空级座椅，27处智能储物空间，120s超长连续对话，主驾专属FaceID，专属智慧APP等。



高速导航辅助驾驶技术（NOA）



案例

乘用车高速领航驾驶辅助系统（NOA）可协助驾驶员完成90%动作，显著提升高速驾驶体验。2024年6月获世界智能驾驶挑战赛“最佳领航辅助奖”。



NOA获世界智能驾驶挑战赛“最佳领航辅助奖”

商用车深入一线运营场景访谈调研，创新性的挖掘出快递市场“双驾变单驾”市场机会，2024年7月L2+级别智能牵引车量产即批量交付，交付车辆超600台，智能辅助驾驶比例 $\geq 95\%$ ，综合节油率 $\geq 3\%$ ，有效降低司机驾驶强度，在500~1100公里运距实现双驾变单驾。



乘龙H7智能驾驶牵引车获2024年中国商用车黑科技大赛“年度技术创新奖”



子母车网联协同式队列行驶



案例

基于交通强疆战略背景，采用L4母车+L2子车自动驾驶编队技术，是国内首个子母车队列行驶项目，实现了1+1队列行驶在特定公开道路的道路测试，仅需1名安全员，实现“双驾变单驾”，打造自动驾驶行业新标杆。



乘龙H7 L4母车+L2子车自动驾驶编队行驶

智能线控底盘技术



案例

2024年11月，智能线控底盘技术通过开发多传感器融合的智能转向系统、线控制动系统，实现电动乘用车智能底盘“安全、高效、经济”的数字化设计和智能驾驶。获“广西汽车行业技术创新奖”“一等奖”。



智能线控底盘技术获“广西汽车行业技术创新奖”一等奖

自主品牌展实力

东风柳汽深入贯彻落实习近平总书记关于汽车产业发展重要指示精神，牢记建设汽车强国的使命和担当，坚持商乘并举，积极发展自主汽车品牌，加快实施新能源转型，为消费者提供更加绿色的出行体验和更加洁净、高效的物流运输产品。

2024 年是东风柳汽建厂 70 周年，也是其推动自主品牌向新能源转型的关键一年。这一年，东风柳汽乘用车推出高端智能 MPV 星海 V9 和致美家轿星海 S7，迈向全面新能源化征程；东风柳汽商用车构建新能源矩阵，能源商用车销量同比增长 80%、氢燃料市占率 12.7% 的成绩稳居行业前三。同时海外出口表现亮眼，达 4.29 万辆，同比增长 30%。

商用车品牌

作为东风柳汽旗下的自主商用车品牌，乘龙2024年完成H7 PRO氢燃料电池、L2B纯电大单包、陆航版H7+15N燃气车等平台开发，构建纯电、混动、氢燃料、清洁能源多元化新能源商品产品群，进一步实现经济性、轻量化领先竞品；在品牌建设上，举办行业首届卡友回家大会、第四届“中国卡友开工节”，发布“乘龙温暖家+”计划，成立“新质生产力生态联盟”，品牌影响力与用户粘性持续增强。



2024年1月26日，乘龙举办的“回家大会”成为行业首创的宠粉客户品牌活动。



乘龙H7PRO 氢能源牵引车



2024年第八届67品牌客户日，东风柳汽携手业界领军企业成立“新质生产力生态联盟”，并发布乘龙在线“生态服务+”计划



2024年11月26日东风柳汽隆重举办70周年大会，“龙行工程”新品发布—乘龙H7Pro氢能重卡亮相

乘用车品牌

东风柳汽旗下乘用车品牌——东风风行，2024年推出全新新能源序列“风行星海”，旗下豪华新能源MPV星海V9和纯电轿车星海S7先后发布。在海外市场，东风风行加速全球化布局，销售渠道覆盖6大洲80多个国家和地区，近3年海外出口年平均增长率超100%，新能源汽车增长率超300%。



2024年4月18日，东风风行新能源序列“风行星海”正式发布，风行星海V9全球预售开启



2024年6月1日，风行星海首款中大型MPV——星海V9正式上市



2024年8月，风行星海V9担当2024企业家大会指定用车



2024年9月26日，风行星海首款旗舰新能源轿车——星海S7正式上市



2024年9月16日，东风柳汽联合中国汽车技术研究中心欧洲检测认证分公司，以“风行扬万里，星海耀丝路”为主题，派出星海S7和星海V9两款车型，从新疆霍尔果斯口岸正式启程。此次旅程穿越阿塞拜疆、保加利亚、匈牙利、德国等多个国家地区，历经长达一个月的跋涉，最终抵达法国。



2024年10月14-20日，第90届巴黎车展在法国巴黎凡尔赛门展览中心隆重举行。东风风行携旗下多款新能源车型惊艳亮相，旗下星海新能源序列首款轿车星海S7更是在巴黎车展上正式开启海外上市，彰显了中国汽车品牌的硬核实力与独特魅力。

乡村振兴显担当

东风柳汽认真落实党中央、国务院和自治区、东风集团关于脱贫攻坚决策部署，全力支持国家乡村振兴事业，恪守国有企业肩负的社会责任。2016年以来，东风柳汽共选派驻村帮扶干部及工作队员8人次，支持马山县和融水县脱贫攻坚及乡村振兴工作；累计投入617.86万元用于疫情防控、防灾救灾、贫困助学、产业扶持等帮扶项目；着力推进五大振兴、消费帮扶和爱心助学。同时，东风柳汽制定《东风柳州汽车有限公司推动乡村振兴工作管理办法》，重要议题在党委会上专项研究讨论，公司领导多次带队赴帮扶村调研指导、推进工作，协调解决问题，实现乡村振兴工作科学化、系统化。

01

推进五大振兴

在对口帮扶地区马山县立星村及融水县大新村，围绕乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，全面推进乡村振兴工作。

02

推进消费帮扶

2024年东风柳汽通过工会福利采购、营销系统伴手礼和劳保用品采购等方式在马山县开展消费帮扶活动，帮扶采购300.92万元，近三年累计采购和帮助销售扶贫产品856万元，助力乡村振兴。

03

爱心捐资助学

在马山县东风柳汽希望小学、立星小学及融水县大新村，持续开展“童心童行”等乡村公益和捐赠助学活动，2024年共发放奖助学金4.6万元，捐赠图书和学习用品2.3万元，惠及数百名学生。

集体荣誉累计 5项

- 东风公司2023年度社会责任工作先进单位
- 东风公司2023年度乡村振兴工作先进单位
- “童心童行”荣获东风公司2023年度履责实践优秀案例
- “乘龙”入选人民网2024人民匠心品牌
- “光合未来 绿色风行——东风柳汽绿色中国行”公益项目，入选2024人民企业社会责任奖企业履责案例



个人荣誉累计 4项

- 黄开睿荣获东风公司2023年度优秀帮扶干部
- 黄开睿荣获自治区乡村振兴局“援桂工作纪念章”
- 马江静荣获融水苗族自治县2023年度乡村振兴先进个人
- 韦秋霞荣获东风公司2023年度乡村振兴先进个人



开展消费帮扶，助力帮扶地区产业振兴

•马山县立星村：帮助加大农业设施投入，助推千禧番茄、食用菌、鹅等种养殖产业升级，加快深圳-东风食品加工产业园建设和运营，实现立星村一二三产融合发展，2024年村集体经济收入超过90万元，排名马山县第一，比2023年增长3%，2024年率先在白山镇实现村集体经济分红；强村公司通过自营制种、农机租赁、贸易等项目，实现扭亏为盈，2024年净利润6万元。



立星村分红大会



深圳-东风产业园二期竣工

•消费帮扶：2024年东风柳汽通过工会福利采购、营销系统伴手礼和劳保用品采购等方式开展消费帮扶活动，完成帮扶采购300.92万元，超额完成2024年KPI（260万元）。

•融水县大新村：通过东风公益基金会申请30万帮扶资金，用于资助融水县大浪镇大新村新建6公里产业路；援助采购发放旱藕种苗，助力大新村产业发展。2024年通过产业基地建设，带动脱贫群众通过发展产业获得产业奖补253户，奖补资金103.9万元，产业后续收益预计可达3000万元，为农民增收打开并扩宽新路子。



开展党建共建等强化基层组织建设和推进组织振兴

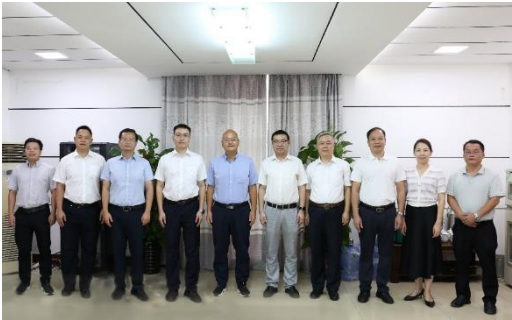
公司领导带队到帮扶地区开展调研，公司党支部与立星村党支部结对共建，推进信息管理帮扶项目提升，强化马山组织建设。



纪委书记张戈带队赴马山县调研

选派干部参与乡村振兴，开展教育帮扶，推进人才振兴

东风柳汽选派人事部部长覃颖贵挂任马山县副县长，选派何强接替黄开睿担任马山县白山镇立星村第一书记，选派马江静开始他在融水县大新村第二次帮扶之旅。同时，依托企业汽车行业专业知识技能，组织全勇大师工作室骨干到马山县职校为学生们开展新能源知识培训，推进马山教育及人才建设。



协助帮扶地区实施农村人居环境优化工程，推进生态振兴



援建大新村的便民凉亭“柳汽亭”建成使用



为马山县援建产业路正式启用

扩大社会责任经验及成果宣传

东风柳汽总结社会责任及乡村振兴工作经验，积极对外发布成果宣传报道，2024年在《第一书记》、《乡村振兴》、东风汽车报等专栏及公众号发布文章27篇。





经济责任

**Financial
Responsibility**

守正创新 强国有资本

2024年东风柳汽全年汽车产量11.46万辆，其中新能源2.69万辆，同比增长95.30%。工业总产值152.7亿元，同比增加4.45%。全年累计销售汽车11.87万辆，其中商用车销售3.54万辆，同比微增0.85%，乘用车销售8.33万辆。实现营业收入155.2亿，同比增长4.42%。全年销售新能源汽车2.80万辆，同比增长116%；出口4.29万辆，同比增长30%，占公司销量36%，同比提升9个百分点。

积极履行纳税义务

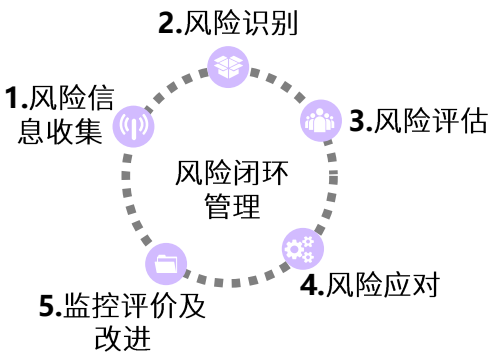
2024年东风柳汽实现营业收入155.2亿元，实际纳税2.27亿元，近十一年累计纳税88亿元。东风柳汽始终遵守税法，按时足额缴纳税款，积极配合税务部门工作，诚实守信，出色地履行纳税义务。2024年4月，获得国家税务总局柳州市税务局颁发的《纳税信用连续8年A级企业》（2015-2022年度），并在2024年6月获得税务总局柳州市税务局“2023年度纳税信用A级企业”和“一类出口企业”认定。



强化风险管控，健全风险管理机制

东风柳汽深入贯彻落实习近平总书记“防范化解重大风险”的重要精神，筑牢底线思维，树立全局意识，切实做好重大风险的评估、监测、预警与应对，健全风险管理机制，牢牢守住不发生系统性风险的底线。

深入推进反腐败斗争



早发现

早预警

早介入

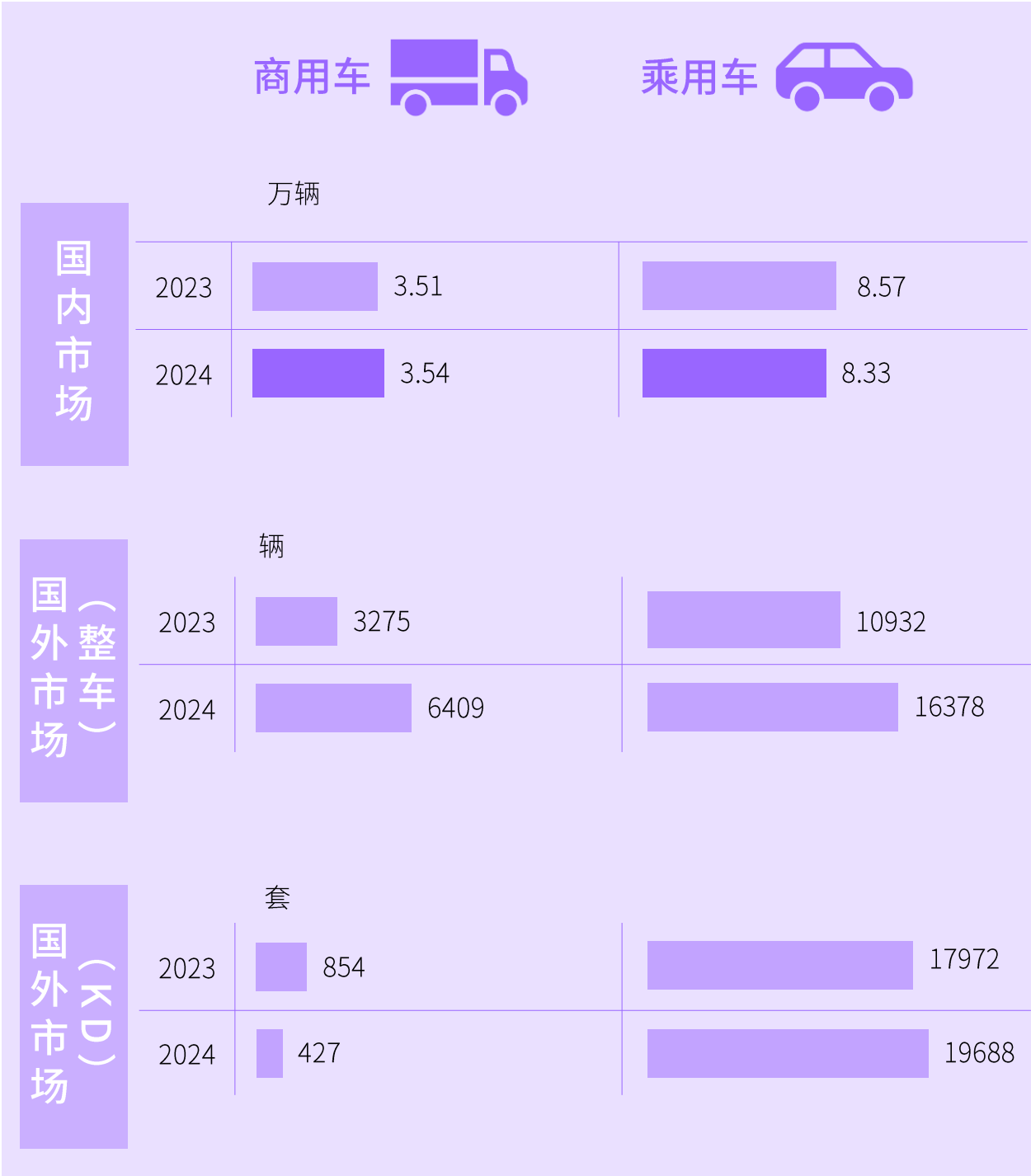
早化解

探索应用重大风险管理“四早”机制，聚焦重大风险，拉通信息收集、风险识别、评估、应对、督导评价五个环节的执行流程，把好“三道防线”风险关闸，保障重大风险防范措施深度落地。

近三年，东风柳汽未发生重大风险事件

市场开拓

2024年，东风柳汽销售汽车11.87万辆，其中商用车销售3.54万辆，同比微增0.85%，中重卡行业排名第六位，市占率3.44%；乘用车累计销售8.33万辆，自主品牌销量排名第二十三位，市占率0.31%；出口汽车4.29万辆，其中乘用车出口同比增长24.8%，商用车出口同比增长65.6%。



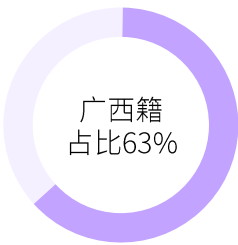
地方协同 助经济增长

东风柳汽通过本地化雇佣、引进优秀人才、本地化采购等方式，多措并举助力地方经济发展。

坚持本地化雇佣

东风柳汽坚持创新发展理念，加快促进公司转型升级，做大做强高质量发展，服务国家战略，服务地方经济，促进地方就业。

招聘管理技术人员



招聘技能人员



招募校企合作实习生



引进优秀人才

东风柳汽不断拓宽与高校、专业人才咨询公司的合作，加快引进高端、紧缺的研发人才，为提高公司自主创新、自主研发提供人力资源保障。

高校博士挂职 17人

- 清华大学 2人
- 湖南大学 1人
- 同济大学 1人
- 广西科技大学 4人
- 重庆大学 4人
- 桂林电子科技大学 3人
- 吉林大学 1人
- 重庆理工大学 1人

博士后工作站 6人

- 华中科技大学 1人
- 华南理工大学 1人
- 西安交通大学 1人
- 复旦大学 1人
- 广西大学 1人
- 南京理工大学 1人

外部专家 6人

- 美国专家 2人
- 加拿大专家 1人
- 印度专家 1人
- 韩国专家 2人

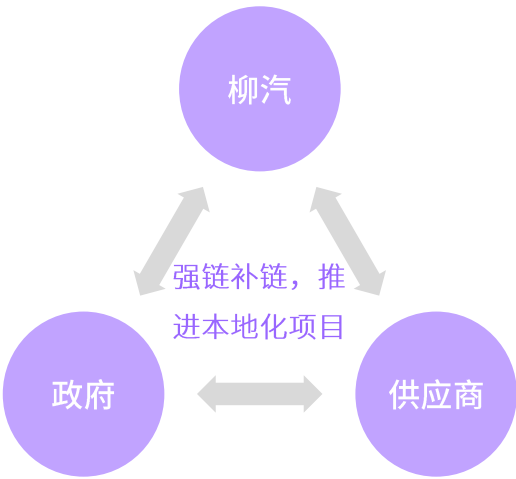
校企联合培养基地 6个

- 武汉理工大学人才联合培养基地1个
- 广西大学人才联合培养基地1个
- 重庆大学汽车机电人才设计基地1个
- 广西艺术学院设计学院艺术实践基地1个
- 柳州职业技术大学人才联合培养基地2个

推动本地化采购

东风柳汽以“龙行工程”为载体，确立“1050”战略指引目标，全力推进以新能源核心产品群为牵引、以核心技术为加持、以核心资源为保障、以核心生态为支撑的全面新能源战略转型工程。

东风柳汽将自身需求和服务地方经济发展相结合，将市场导向和本地优先相结合，将本地供应商帮扶提升深化合作和引入区外优势供应商本地化相结合，聚焦本地汽车产业链薄弱环节和新能源核心资源，持续构建和完善本地汽车全产业链体系。



深化属地合作，持续拓展本地优势资源应用和配套业务范围：

通过帮扶本地供应商提升，完成品类拓展及新增导入，实现合作；在新能源转型持续深入情况下，加大本地动力电池包资源柳州国轩产品和车型开发覆盖，联合市场推广促进2024年装车量提升。

新增导入
拓展供货类别 3家
10家

装车量
同比提升 超600%

坚定协同定招，持续争取区外优势企业本地化实现补链强链：

协同属地政府相关部门开展区外供应商走访对接，久久为功争取优势供应商落户柳州，推动商用车核心动力总成供应商来柳注册，协同推动其产品开发和市场推广，促进配套量分别提升超30%、100%，为后续全面落地奠定坚实基础。

累计
走访对接 30余家

东风康明斯、三环集团
完成柳州项目公司注册

支持地方大型活动举办

东风柳汽积极配合地方政府部门举办各类大型会议活动，支持2024年东盟博览会、柳州马拉松、第二届广西公共机构节能宣传周等活动展车、用车超200台次，促进各大会议活动顺利举办，展示城市良好风貌，带动地方经济发展。



支持地方重要项目建设

东风柳汽积极落实自治区关于智慧口岸项目建设的工作部署，补充完善无人通关“车-路-云”方案，东风柳汽组建专项研发团队，短时间内自制研发出区内首台IGV无人驾驶集卡，为中越智慧口岸建设提供智慧运输工具，同时依托丰富的中重卡产品，提供成套运输解决方案，支持地方重大项目建设。



扬帆全球 行海外履责

欧洲市场创佳绩，世界瞩目带动品牌向上

- 2024年是东风风行在欧洲市场扩大影响力的一年，欧洲区域实现销量6399辆，增长194%。成功开发23家二级网络，陆续登录西班牙、法国、葡萄牙等老牌发达国家。
- 2024年10月，东风风行惊艳亮相巴黎车展，海外社媒及阿里巴巴国际站传播曝光累计突破8000万次。东风风行代表广西汽车企业出海欧洲，获包括环球日报（英文版）等397家知名媒体报道，为东风风行在欧洲，乃至世界范围内提高了知名度与影响力，为风行品牌在全球市场开拓渠道、提升销量提供有力支撑。



东风风行亮相巴黎车展

- 2025年，东风风行将完善欧洲市场产品布局，覆盖所有能源动力类型和使用场景。加大新开市场如西班牙地区的二级网络支持，继续加深重点市场如波兰、意大利、葡萄牙、捷克等国家经销商营销、服务帮扶。
- 东风风行已在海外获得一定品牌效应，2025年将继续贯彻传统+新媒体的线上+线下结合形式，借大型车展提升品牌高度，用地区车展深化品牌认知度，依托海外社媒融合传播，努力实现海外再造一个东风柳汽的宏伟目标。



在巴黎举办海外经销商大会

扬帆全球 行海外履责

关注世界发展，发掘新兴机会

- 东风柳汽于2024年开拓并将产品成功导入超10个新市场国家，如西班牙、比利时、罗马尼亚、奥地利、保加利亚、斯洛文尼亚，新市场累计贡献销量8113辆。
- 电商行业于2024年在东南亚兴起，东风柳汽洞察先机、激流勇进，乘龙品牌在越南、泰国、菲律宾获斩获电商物流车订单超千台。
- 2024年，越南市场的销售网络渠道增加37%，全年销量提升144%，河内运营中心组织多次越南的乘龙经销商售后服务能力提升培训，保证渠道均能提供优质售后服务。



东风乘龙成为东南亚电商物流车首选



越南乘龙经销商售后服务能力提升培训

脚踏实地发展KD市场

- 经数年耕耘，东风柳汽KD业务已生根发芽，在2024年获得超20000台销量的成绩，在中东国家已有2个成熟的CKD工厂，1个成熟的SKD工厂销售网络近百家。东欧、非洲、亚洲也已开始KD生产。
- 2024年，东风柳汽为KD项目派出市场支持、售后支持、技术支持团队16次，保障KD工厂正常运输、生产，提升经销商销售、售后能力。



KD项目人员现场教学焊接技术

强基固本 守合规经营

东风柳汽坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神和习近平法治思想，围绕集团《“十四五”法治建设实施方案》的工作目标与具体任务，以“法治护航新质生产力发展”为主线，不断健全完善公司法务合规与风险内控工作机制、扎实推进合法合规管理工作，全面提升公司风险防范和依法治企能力。

营造合法合规文化

2024年，公司为营造良好的合法合规文化氛围，进一步推进合法合规宣传教育工作，持续发布《合规专刊》《普法简报》等专题宣传刊物，提高员工合法合规意识，营造良好的企业氛围。



完善合规制度

2024年，公司以问题为导向，并结合企业管理优化升级要求，梳理现有制度及流程，注重关键节点与风险点的有效结合，新增制度21份，修订制度40份，废止制度29份，进一步加强了公司内部控制制度建设，促进公司规范化管理，公司运营管理水平得到进一步提升。

守法合规培训案例



全级次合法合规培训

为持续将合法合规知识向全公司及下级子公司扩散传播，公司不仅对子公司进行合规培训，也在公司内部开展了包括合规手册、合规管理制度等在内的各项合法合规培训，从上到下，纵向扩展了合法合规内容的深度。

其他合法合规法律培训

为进一步了解合法合规相关制度内容，坚持依法治企、合规治企，2024年全年累计开展包括广告法、反不正当竞争法、网络安全法、宪法等在内的12项培训，参训人次约280人次，逐步建立常态化、制度化的合规文化培训机制，提升了员工的合法合规意识。



高效赋能，促进海外合规管理工作

为进一步支持海外高质量发展，公司通过对进出口人员进行涉外法治合规培训，提升全员合规意识；协助梳理出口管制业务合规管理职责和流程、组织完成相关制度建设；优化出口相关合同模板，提升合同文本质量等一系列措施，助力东风柳汽2024年完成星海S7、V9新品在欧洲市场的认证和样车导入，深化公司“一带一路”海外事业向纵深发展。



利益相关者责任

Stakeholder Responsibility

东风柳汽注重加强内外部利益相关方的责任交流，畅通交流渠道，积极组织并参与多样化活动，倾听股东、员工、伙伴、客户、政府、社区等利益相关方的期望与诉求，及时回应利益相关方的关切。

权益人组别	权益人最关注的议题	沟通渠道/反馈方式	频率/次数
股东	经营业绩 ESG治理理念	- 股东会 - 现场调研 - 新闻稿/公告 - 现场调研	- 每年举行至少两次股东会，若有特殊情况举行临时股东大会 - 每月发布业绩新闻稿 - 不定期现场调研
员工	雇佣及劳工薪酬福利	- 员工培训 - 工会活动 - 团委活动 - 职工代表大会 - 意见和合理化建议征集	- 多维度、多渠道员工培训 - 不定期举行工会活动 - 每季度至少一次团委活动 - 每年至少一次职工代表大会 - 不定期意见和建议征集
经销商	产品责任	- 产品培训 - 消费者投诉处理 - 产品维保	不定期
供应商	供应链管理 产品责任	- 现场调研 - 供应商考核 - 电话/书面来往 - 合作共建 - 供应商大会 - 采购招标	- 每年一次供应商大会 - 每月依项目进度进行准入及管理评价 - 不定期调研及合作共建
客户/消费者	产品责任 研发创新	- 线上推广 - 线下展销会/推广活动 - 电话 - 微信/微博 - 新品发布会 - 市场调研 - 客户满意度调研 - 客户座谈和走访 - 处理客户投诉	不定期
政府部门	绿色生产 经营业绩	- 现场调研 - 会谈 - 实地抽查 - 参与政策、标准、规划调研与制定	不定期
社区居民	公益慈善	- 社区公益活动 - 社区共建活动	不定期

智引新程 铸优质供给

数智转型提质效

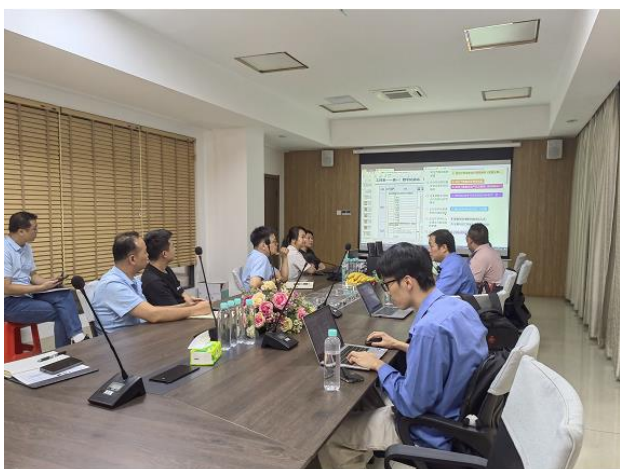
东风柳汽作为链主企业，率先进行数字化转型实践，克服痛点，形成经验和资源，把数字化的技术、供应链、平台、生态，提炼为可推广的、行之有效的解决方案和产品，共享给产业链的合作伙伴，构建数字化产业链生态，带动产业链上下游整体推进链式数字化转型，提升产业链合作伙伴数字化能力，加强供应链各项业务的数字化管理和产业链资源共享和整合，实现降本增效，推动产业链“链网协同”发展。

推动链式数字化转型

响应国家及地方号召，推动链式数字化转型。聚焦行业共性与个性需求，作为链主企业率先进行数字化转型实践，克服痛点、总结经验、整合资源、优化成本，给产业链合作伙伴提供数字化转型诊断、数字化改造规划辅导和解决方案，带动产业链企业解决共性问题。通过链网协同的共同努力，助力产业链在数字经济浪潮中，夯实数字化基础，提升竞争力，乘风破浪。



案例



SC-LINK供应链协同模式



案例

聚焦供应链协同数据互通，打造一站式采购、物流、质量、售后、研发的智慧协同平台，开放给供应链合作伙伴使用。不仅支撑采购和供应链管理等基础业务的数字化，还进一步基于大数据和人工智能技术底座，实现强大的合同与开票管理优化、补差结算分析、平衡切换智能化、收发存整合智能化等高阶应用场景，大大提升各供应链合作伙伴的数字化协同能力，实现降本增效与商机促进。



智引新程 铸优质供给

研发试验场投用实现产品助力



案例

研发试验场占地460亩，于2024年2月投入使用，建设有直线性能路、动态广场、强化环路、NVH评价路、制动评价路、坡道、噪声路和综合区8大区域，可用于开展汽车测试、设计验证、质量检验等，是国内道路布局最为紧凑、功能集成度最高的试验场地，广西壮族自治区唯一同时满足商/乘共用的试验场，拥有国内先进的数字化运营中心，实现全面的信息化运营管理。



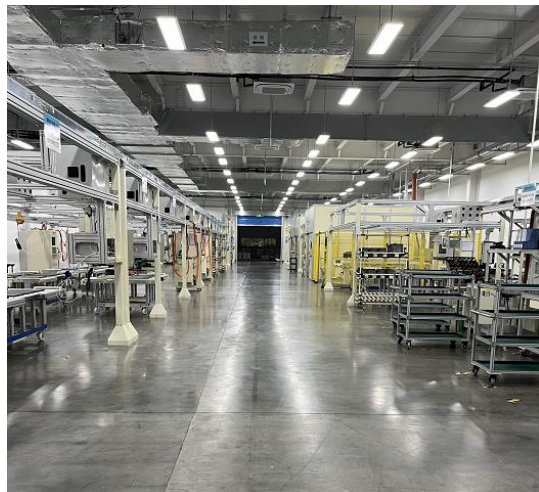
搭建柔性化电池PACK线



案例

东风柳汽搭建了高度自动化且柔性化的电池PACK线。该产线可兼容生产多款CTP乘用车电池包，并具备扩展能力，未来可满足商用车平台电池包及半固态电池包的生产需求。

目前，应用于雷霆欧盟大批量出口车型的400V/800V电池包已进入试生产阶段，商用车大电量电池包等产品也在同步研发中。相比行业同类产品，东风柳汽自制电池包在能量密度、循环寿命、安全性能等方面具有竞争优势。



柔性化电池PACK线

开展电池包自研自制



案例

东风柳汽加速推进核心部件自主化战略，组建了电池包研发核心团队。通过自主掌控电池包研发制造全流程，东风柳汽不仅能实现新能源核心零部件近地化生产，减少外购成本，让消费者享受更具性价比的整车价格；还能提升供应链响应速度，精准匹配整车搭载需求，有效缩短消费者购车等待周期，持续提升产品性能和质量稳定性。



试制电池包汇流排激光焊接

提供多元化优质产品

东风柳汽乘龙品牌在传统能源已构建7大平台产品阵营，全面覆盖轻型、中型、准重型、重型和专用等市场。在新能源构建纯电、氢燃料、混动等多元化产品矩阵。

 L2平台	 M3平台	 H5V平台	 HK平台	 随车吊
 L3平台	 T5平台	 T7平台 (房车)	 搅拌车	
	 H5平台	 H7平台	 洒水车	
轻型	中型	准重型	重型	专用车型

乘龙传统能源产品

 L2EV (电动车)	 M3 氢燃料环卫	 H5 牵引换电	 幻影二代	 H5纯电多功能抑尘车
 L3EV (电动车)	 L3 氢燃料车	 H5 ECVT混合动力	 H7 牵引换电	 L3 纯电餐厨车
			 H7 自卸换电	 M3 纯电环卫车
轻型	中型	准重型	重型	专用车型

乘龙新能源产品

东风风行品牌产品覆盖MPV、SUV和轿车三大狭义乘用车细分市场，目前已有基于轿车、SUV、MPV平台的新能源产品，并全面向新能源转型。

 风行T5 EVO	 风行T5系列	 菱智M5	 菱智PLUS	 M5 (纯电/增程)	 风行星海S7 (纯电/增程)
 风行SX6	 风行T5系列	 风行M7	 菱智M3	 轿车S50 EV (纯电)	 风行星海V9 (插电混)
家用车		商用/商务车		新能源	

东风风行产品

智引新程 铸优质供给

东风柳汽致力于构建企业、上下游伙伴、终端客户的“生态”，从客户需求出发，围绕车辆生命周期全过程提供专业的移动运输解决方案，让客户享受出行，为客户创造财富。

质量保障体系

东风柳汽是ISO9001、IATF16949质量体系认证企业，公司依据ISO9001和IATF:16949标准要求结合《东风卓越质量评价体系》，识别和确定质量管理体系过程，依据过程作用不同，把过程分为8个模块39个过程，确定各过程对应的IATF16949标准条款，建立以过程模式为导向的质量管理体系，并加以实施和有效保持，通过每月质量体系审核，持续改进提升，以确保质量管理体系的有效性、适宜性和充分性，运用过程方法对质量管理体系进行管理，有效提升产品质量。

2024年3月获得中国质量检验协会颁发的

全国产品和服务质量诚信示范企业

2024年12月获得广西质量协会颁发的

广西质量管理先进单位

构建基于数智融合的质量保障体系创新实践



案例

公司以“数智化质量保障体系”为核心战略，构建了涵盖数字化智能仿真、智能电控系统研发及质量大数据运营平台等先进管理系统，全面赋能产品全生命周期质量管理。在数字化智能仿真领域，依托工厂仿真平台实现新车型工艺开发全流程虚拟验证，前置质量风险控制；智能电控系统研制方面，商用车TPMS标定系统，凭借“云端数据驱动下的智能闭环保障管控”荣获2024年第49届国际质量管理小组大会（ICQCC）金奖；质量大数据运营体系则依托大数据系统及低代码平台打造的“绩效评价-过程监控-改善闭环”数字化平台摘得2024年中国数据生产力大赛银奖。当前实践成果深度践行质量保障体系“数据驱动”战略，为汽车产业质量保障体系智能化转型提供创新范式。



质量文化建设

为引导公司全体员工增强质量意识，树立正确的质量荣辱观，丰富公司质量文化，动员公司各部门积极深入开展质量改善和提升工作，以支撑公司发展战略目标达成，公司以全国“质量月”为契机，在全公司范围内组织开展一系列质量文化活动。

“质量月”活动启动仪式



案例

2024年9月东风柳汽联合柳州市市场监督管理局共同举办以“加强质量支撑，共建质量强国”为主题的柳州市2024年“质量月”活动启动仪式。这一场以质量为核心、以创新驱动为动力的质量提升行动让全体员工更加坚定高质量发展的决心。



组织开展供应商质量论坛



案例

品质保证部门联合开展末位供应商线上和线下陈述交流，每月邀请4家供应商进行讲解，其余CD级供应商参加。2024年累计开展4期，共34家供应商参会。



开展零代码工具比赛



案例

2024年通过零代码工具比赛活动，促进员工自主优化质量、制造岗位所有的表单、工具，助力数字化转型，提高工作效率及上下游满意度的目的。

数字化工厂主要用于KPI实时展示和重点事项简报展示、过程指标任务目视化管理。



通过建立质量管理数字化平台，对供应商管理过程的活动进行目视化管理。



使用简道云实现任务提醒、关键数据收集及可视化、进度跟踪、纸质转线上提高工作效率，减少纸张浪费。



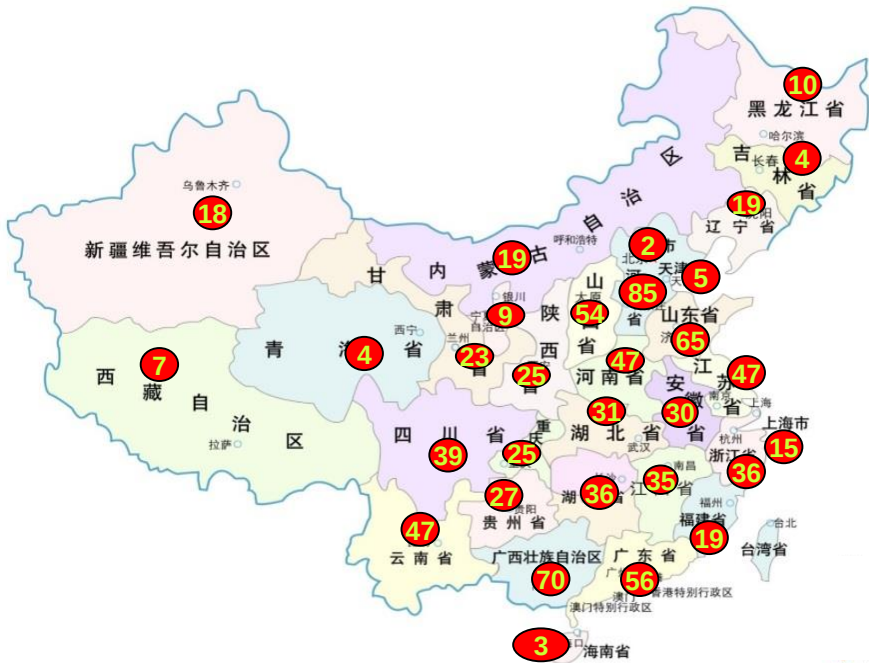
真情关怀 呈暖心服务

以客户为中心，精耕服务流程，塑造专属关怀，打造暖心服务。围绕暖心服务流程、暖心关怀、暖心专属细分市场特色服务，打造乘龙专属服务标签和乘龙“暖心”服务：暖心接待、暖心管家、暖心救援、暖心活动、暖心专案。



商用车服务网络布局

全国建立服务网点912家，配件网点1800家，配件储备超3亿，覆盖全国31个省市自治区、主要交通干线；服务半径小于50公里，全国实现服务便捷、配件易购，为客户提供高效、便捷的服务。



高效服务

乘龙在线服务贯彻高效服务的理念，推出“124”高效维保。1分钟响应、2小时到达、4小时完修（疑难故障除外）。同时，为确保服务时效性，向客户承诺限时维修服务：简单故障2小时内解决，一般故障8小时内解决，重大故障24小时内解决，特大故障48小时内解决，疑难故障7日内解决。

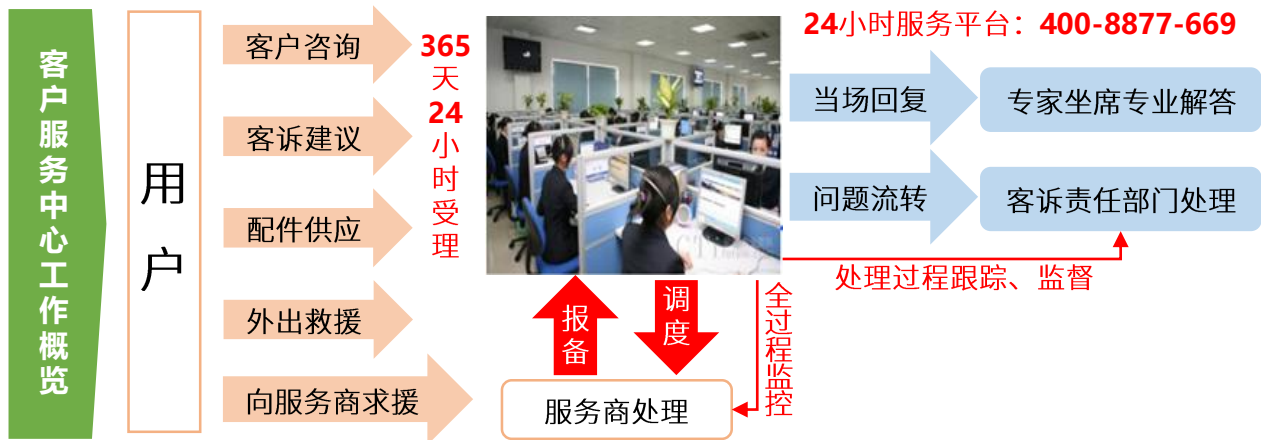


东风柳汽一直致力于为中国消费者提供高效、信赖、无忧的服务，打造“用心服务、舒心享受”的体验式售后服务体系以实现客户100%满意，助力品牌升级。2025年3月，东风柳汽在消费者权益保护工作中的突出表现，荣获2024年度“消费维权先进集体”荣誉称号。



客户服务中心建设情况

400服务热线成立于2005年初，团队成员82人，日均接待能力1500人次，触达能力5000人次，为客户提供365天24小时的全天候服务，在公司和客户间搭建起一座畅通无阻的沟通桥梁。对内反馈客户意见，对外代表公司形象，始终贯彻“客户至上”的核心理念，为客户提供高效、便捷、及时的精品服务。



客户管理体系

东风柳汽建立了完善的顾客满意度测量与应用的管理系统，并制定颁布了商用车《顾客满意度调查管理办法》。该办法明确了客户满意度调查的目标、方法、流程以及结果应用等各个环节，为确保调查工作的科学、规范开展提供了有力保障。2024年，服务满意度调查结果为96.4%。



客户利益保护



用户隐私协议

更新日期：2024年12月19日
生效日期：2024年12月19日
“乘龙之家APP”系由东风柳州汽车有限公司（以下简称“我们”，详细联系方式请见文末）提供，我们深知个人信息对用户（以下简称“您”）的重要性，我们尊重并保护您的隐私。鉴于此，我们根据相关法律法规规定，制定了本隐私政策，以帮助您了解我们将如何收集、存储、保护、使用及对外提供您的个人信息，并说明您享有的权利。

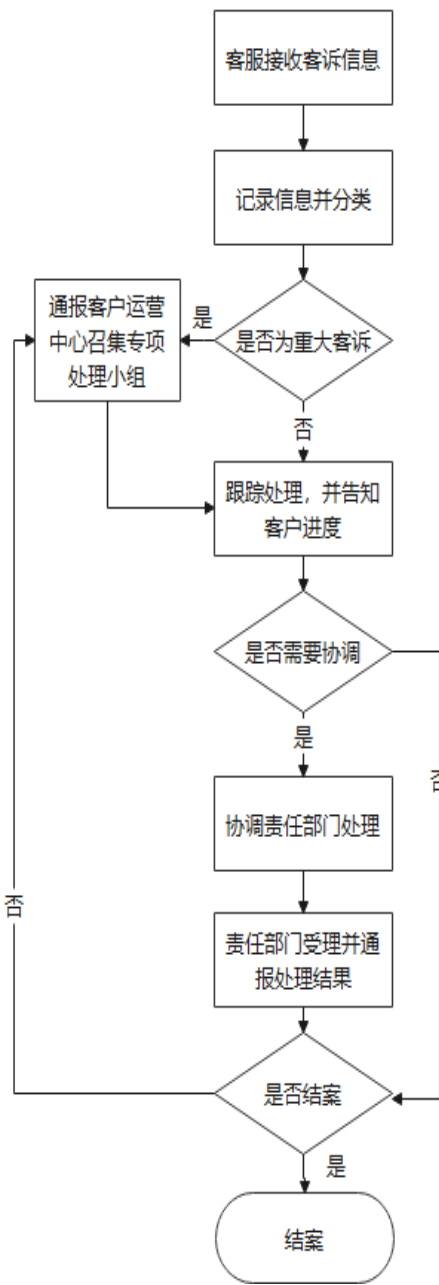
为保护用户的隐私数据安全，2017年9月，制定了《东风柳汽商用车车联网服务系统管理办法》。2019年-2020年东风风行APP、乘龙之家APP正式上线发布，同步上线《用户隐私协议》。2023年10月《东风柳汽商/乘用车车联网服务系统管理办法》进行了完善、新增，同时增加《商/乘用车车联网系统信息安全管理条例》

客诉处理流程

东风柳汽制定并颁布了《售后服务投诉处理管理办法》，进一步明确了客诉类型、各部门职责和权限、常见问题及重大事故（事件）客诉的处理方式、处理时效标准、预防措施等内容，并规范了客诉处理流程，确保客诉处理工作有章可循、高效有序。

2024 年工单两日关闭率达到 92.55%，这一数据充分体现了公司在客诉处理方面的高效性和及时性，有效解决了客户的问题，提升了客户的满意度。

客 诉 处 理 流 程



“三个一”服务规范

- ◆ 10 分钟响应：客服中心收到客诉后，需在 10 分钟内联系客户 / 服务站 / 经销商 / 经理部确认诉求并记录。
- ◆ 1 小时反馈处理方案：客诉单派发至相关服务站 / 经理部 / 内部责任科室后，服务站 / 经理部 / 内部责任科室需在 1 小时内向客户提供初步处理方案。
- ◆ 1 天（24 小时）处理满意：客诉单派发至相关服务站 / 经理部 / 内部责任科室后，服务站 / 经理部 / 内部责任科室需在 24 小时内处理完毕并获取客户满意。

客 诉 案 例 及 改 善 成 果

乘龙H7客户来电反馈在呼伦贝尔暴雪中车辆因柴油被冻住了无法行驶 ,400接到客户救援后，立即安排服务商携带加热设备外出救援并携带热水、食品及防寒衣物，最后经过服务商及时处理，车辆安全脱困，客户非常满意。

经过持续的客诉处理优化改善，服务满意度进一步提升。

服务满意度

年份	服务满意度
2022	94.20%
2023	95.10%
2024	96.40%

客户关怀

1、开工节

3月11日，恰逢寓意吉祥的“龙抬头”，东风柳汽乘龙第四届“中国卡友开工节”隆重举行。乘龙精心准备了开工好车、开工好利、开工好法“三好”礼，既是为卡友的新年创富征程讨个好彩头，也是乘龙“用心成就卡车人”品牌理念的直接体现。



2、致敬卡嫂

为了庆祝第114个“三八”国际劳动妇女节，东风柳汽乘龙于3月8日在全国20多个城市同步开展了一场别具一格的女性联谊活动，诚挚邀请了众多卡嫂和女卡友齐聚一堂，送上鲜花花束和心意满满的乘龙卡嫂专属礼品套装，共同庆祝这个属于她们的节日。



3、第二届卡友回家大会

12月23日，第二届卡友“回家大会”在广西柳州燃情举办，百位乘龙卡友携家眷组成温馨的“乘龙回家团”，再次回到梦想与事业的发源地——“乘龙大家庭”。在这寒冷的冬季，乘龙以爱温暖回家路，热情地迎接每一位卡友“回家”。

客户关怀

4、70周年荣耀品鉴官（67品牌客户日）

2024年是东风柳汽成立70周年，七十年的漫漫征途，见证了东风柳汽的坚韧与辉煌，更铭刻了与无数用户、合作伙伴携手并肩、共同成长的珍贵回忆。在67品牌客户日上，东风柳汽向老用户代表颁发了“70周年荣耀品鉴官奖”，向物流企业颁发了“70周年星耀品鉴官奖”，同时向一直以来鼎力支持的合作伙伴、服务/配件商及经销商颁发了“70周年荣耀伙伴奖”。这些荣誉不仅是对他们在东风柳汽发展历程中突出贡献的认可，更是对他们未来继续携手共赢、共创辉煌的期许。



5、望子乘龙第四季

东风柳汽制作的微电影《望子乘龙2》，在国务院国资委举行的第五届中央企业社会主义核心价值观主题微电影（微视频）展映发布活动中，荣获优秀奖。自2021年起，东风柳汽便发起了“望子乘龙”公益计划，如今已成功推行四季，累计投入2000万，助力卡友子女追逐梦想，成就未来。



真情关怀 呈暖心服务

东风柳汽乘用车售后服务打造“风行者计划”服务品牌，围绕“夯实基础快速消除用户抱怨，打造极致服务体验传播品牌口碑”为用户打造舒心服务。

服务亮点

2024年客户满意度从
98%提升至

98.2%



建立全服务可视化体系，实现售前、售中、售后全流程数字可视化，实施在线预约、限时维修监控、超时预警支援、维保记录等20项数字化功能，服务体验一键触达。

进站客户1分钟快速接待，3分钟明确服务需求，60分钟完成快速保养，常规维修4小时限时达成，服务效率行业一流。

开展舒心系列特色服务，全年开展移动服务、上门取送车、星夜延时服务2700余场，便捷服务体验惠及1万余名客户。

提升服务体系技术能力，完成新车型培训教材开发9册，培训新能源技术人才2865人次。

组建星海保障小组，通过培训赋能、快速质量改善、地毯式现场支援保障新车口碑，一次修复率提升至97.8%。

整合生态圈资源，为客户提供个性化后市场定制方案，引入平台商8家、改装供应商2家、新增产品230种。

服务网络建设

服务网点布局

2024年新增63家服务网络，新能源服务覆盖率提升至90%，重点城市100%触达。同时，构建了动力电池包自主维修体系，实现35家服务站自主维修授权。



新能源服务网点

配件网点布局

1个全国配件总库、9家区域配件中心库、507家服务配件一体站、108家特许配件商，为客户提供便捷服务。



配件库

客户管理及满意度

客户管理及沟通

东风柳汽乘用车构建了完善的客户管理体系和信息保护机制，提供多对一专属群、新车上市期地毯式现场服务活动、APP满意度调查、全天候400热线、智能机器人客服等快速沟通服务渠道，快速响应客户服务需求。



满意度调查与改进

2024年全国36家服务站开展弱站弱项专项提升行动，通过自查现场启动会、每周专题提升项目、弱项数据分析提升等动作，全国满意度全年平均成绩达到98.2%，售后服务质量稳步提升。



为客户提供舒心出行护航服务

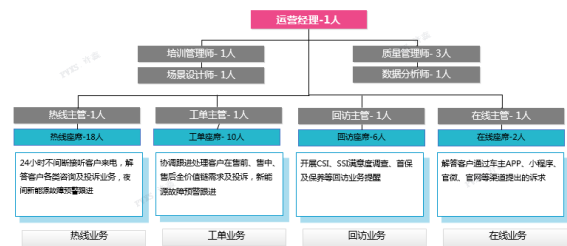
2024年，东风风行组织12个城市的服务站，开展高温暑期和节假日返乡高峰出行护航服务活动，在高速路口、拥堵路段设置东风风行临时服务网点，为往来的车辆客户提供饮水、食品等便民服务，同时为车辆提供免费添加油水、轮胎及行车安全检查等服务，为客户舒心出行提供一份温暖的保障，获得广大客户的一致好评。



客户诉求响应

客户服务中心建设

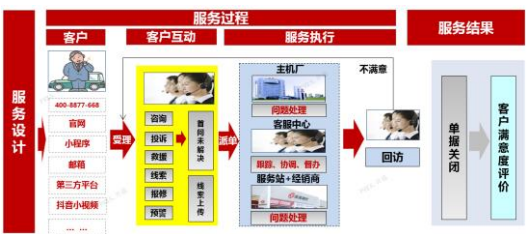
乘用车客户服务中心共配置41个座席，基于全渠道智能客服系统平台为东风风行200多万客户提供365天24小时全天候服务，始终贯彻“客户至上”的核心理念，为客户提供高效、便捷、及时的主动服务。



乘用车客户服务中心

客户沟通机制

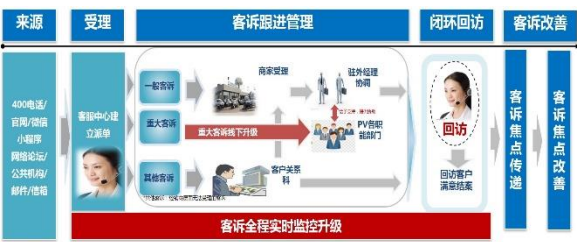
提供多对一专属群、APP满意度调查、全天候400热线、智能机器人客服等快速沟通服务渠道，快速响应客户服务需求。2024年客服中心20s服务水平96%，热线满意度99.6%。



客户沟通机制

客户投诉处理流程

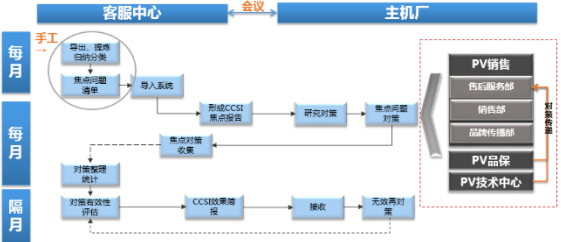
制定有客诉管理办法，规定各部门处理职责和要求，客诉处理各环节均设立倒计时，超时自动预警，确保客户诉求得到及时处理，客诉5日结案率由95.7%提升至96.2%。



客户投诉处理流程

客户投诉处理案例

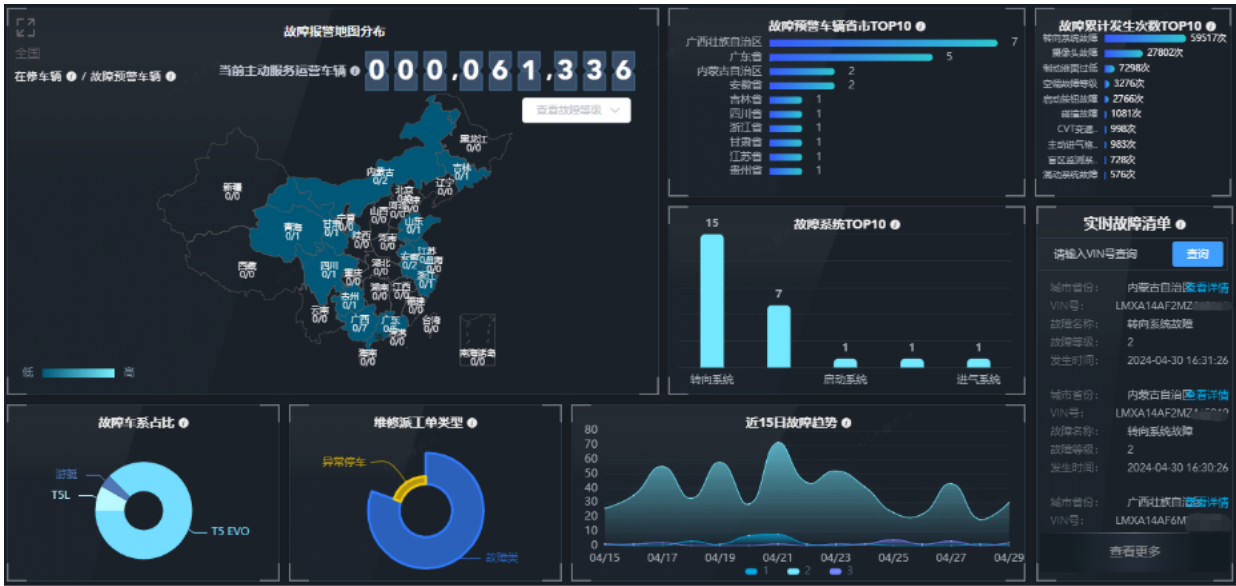
某车型客户反馈车辆副驾驶座椅放倒后起不来，400收到后立即安排服务站订购座椅总成，到货后服务站快速完成更换,车辆故障排除。



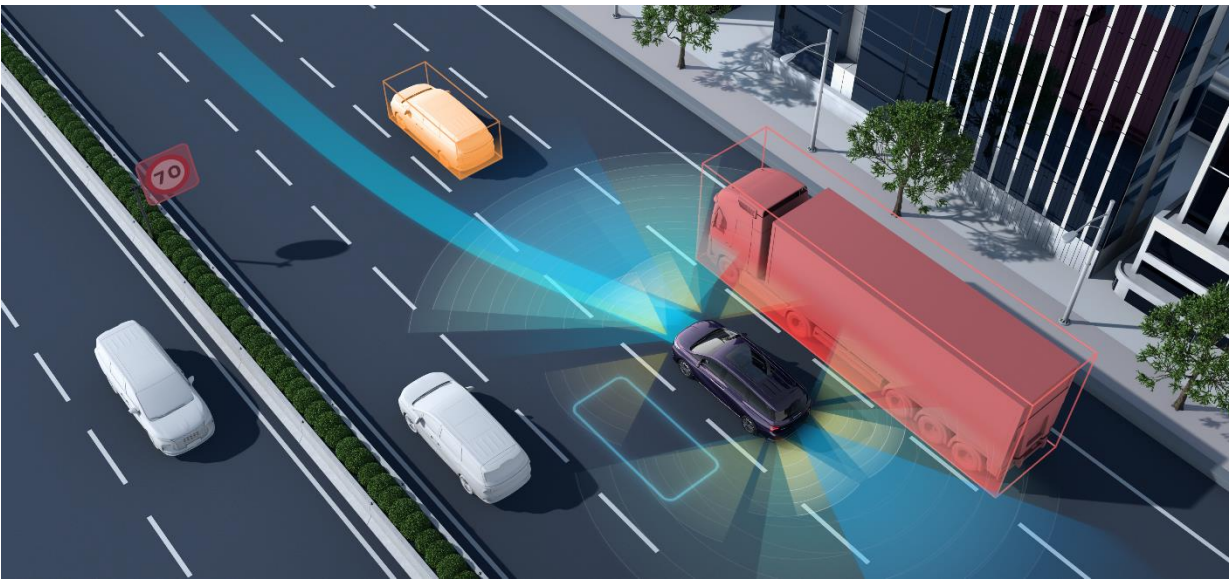
客户投诉应对流程

真情关怀 呈暖心服务

东风柳汽基于车联网大数据打造的智能服务平台，可实时洞察车辆健康状态，自动推送故障码主动服务，第一时间联系用户确认故障和服务需求，并为服务站提供全面准确的故障诊修方案，智能诊断准确率达到90%以上，实现人-车-店-云协同，为客户节省时间精力成本。



智能服务中心



和谐共筑 助人才成长

东风柳汽始终铭记肩负的社会责任，将“企业发展，员工幸福”的经营理念落到实处，在员工权益维护、员工关爱、员工职业发展方面持续精进，有效促进高质量就业。

构建和谐劳动关系

东风柳汽始终依法执行劳动合同制度，规范劳动用工，每一项涉及员工切身利益的薪酬分配、保险福利、劳动纪律等重大事项的规章制度必经职代会意见征集和充分讨论通过后执行，充分尊重员工的择业自由及工作自由权利，公平公正地开展员工评价与薪酬福利管理工作。



保障员工薪酬福利

东风柳汽持续在人才激励方面推行“为岗位付薪、为能力付薪、为绩效付薪”制度，其中针对生产一线班组长等基层骨干关键岗位与技能专家等类型员工实行薪酬领先策略，在当地具有较高的竞争力。

全方位完善员工福利，定时足额缴纳养老、医疗、失业、工伤等社会保险，更建立了住房公积金、企业年金、补充医疗保险、重大疾病保险、意外伤害和交通工具意外伤害保险、困难救助基金等福利体系，其中企业年金覆盖率达88.24%（员工自愿参加）。



暖心员工关怀

东风柳汽坚持“企业发展，员工幸福”的经营理念，为解决员工“看病难，看病贵”问题，建立自主补充医疗体系及重症帮扶机制，并为员工购买团体意外险以加强保障，同时关注员工家庭教育，奖励员工子女中、高考成绩优异者，真正将关爱员工落到实处。

建立自主补充医疗体系

2024年共赔付
患疾病员工



近**2000**
人次

支付赔付金



约**605**
万元

注：不断扩大赔付比例，较上年度赔付人次增加**31.4%**，赔付金额上涨**55.6%**。

建立员工团体意外险保障

2024年申请
意外险赔付



近**50**
人次

支付赔付金



约**71**
万元

注：团体意外险为员工提供了保障，减轻了员工在意外事件发生时的经济负担。

建立员工子弟升学奖励制度

2024年共鼓励
员工子弟上学



近**68**人
次

支付奖励金



约**6.9**
万元



赋能员工成长

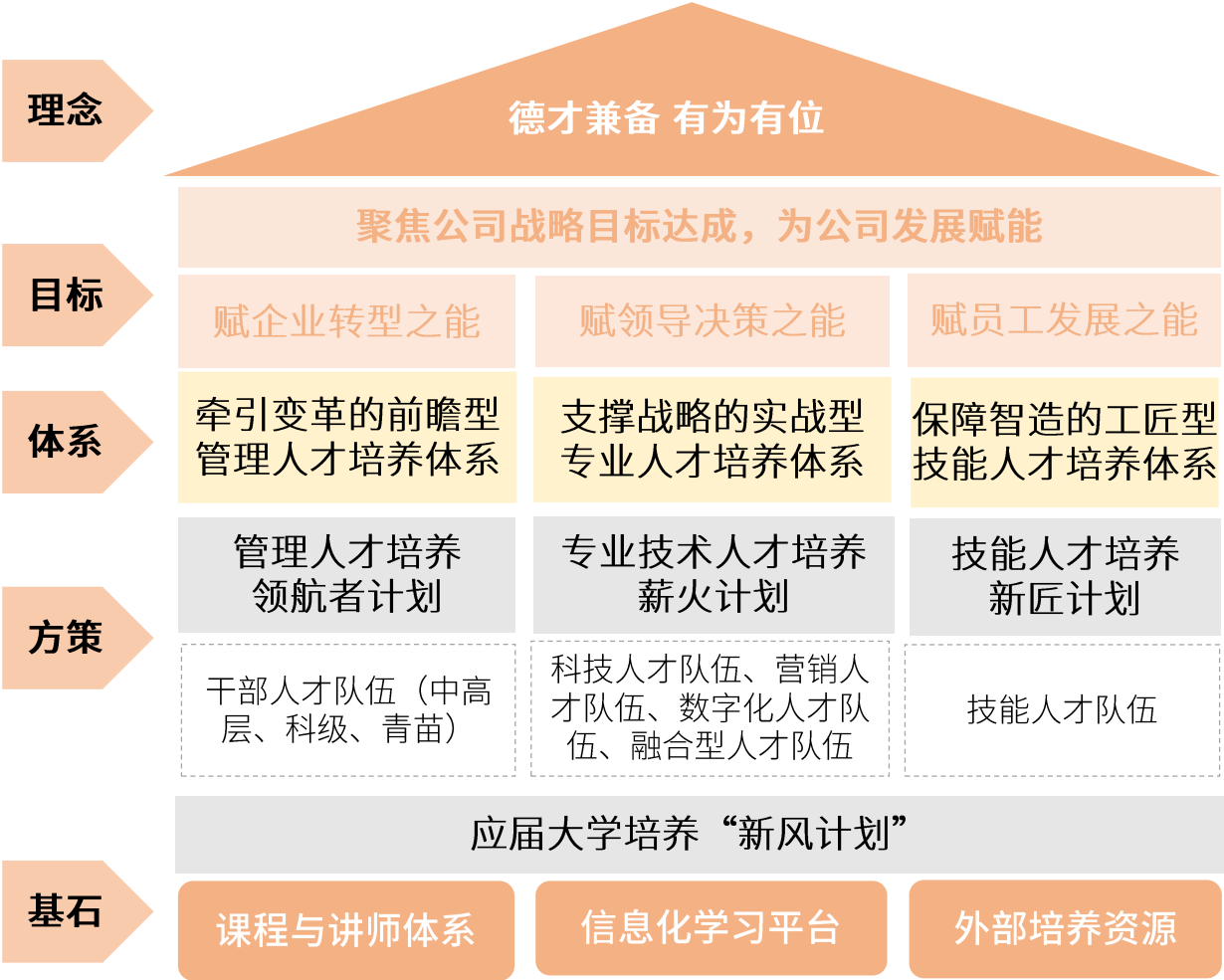
东风柳汽为员工提供技术、管理和技能三条晋升通道的职业发展模式，建立以职层为基础的进阶人才培养模式，并持续构建具有竞争力的人才培养体系。

职业发展模式

东风柳汽为员工提供专业技能、专业技术、行政管理三条晋升通道，各系列根据技能要求的广度及深度分别设置职等。通过对各层级设置不同的岗位要求及能力要求，促进员工积极主动提高自身技能水平。打通技能、技术、管理通道的壁垒，员工根据个人意愿及岗位要求，可在三条职业发展通道间竞聘流动，充分激励人才，推动优秀员工向更高层次岗位晋升。

人才培养体系

东风柳汽以聚焦公司战略、赋能公司发展为目标，不断完善自主人才培养体系，提高自主培养质量。以面向干部队伍培养的“领航者计划”、面向管理技术人员培养的“薪火计划”以及面向技能人才培养的“新匠计划”为抓手，着力打造牵引变革、支撑战略、保障智造“三支队伍”人才培养体系，造就一批德才兼备、有为有位高水平人才队伍，为公司高质量发展提供持续的内生活力。



赋能员工成长

2024年公司以服务员工能力发展提升、助推公司战略目标达成为理念，以政校企协同育人为抓手，持续打造牵引变革的前瞻型管理人才培养体系、支撑战略的实战型专业人才培养体系、保障智造的工匠型技能人才培养体系，为汽车产业高质量发展提供高水平人才。

领航者计划：培养牵引变革的前瞻型干部人才

2024年组织干部开展管理重启突破、阿米巴经营原理等专题课程210人次，提升干部业务领域专业能力，打造一支高素质专业化干部队伍。



薪火计划：培养支撑战略的实战型专业人才

建立以首席师为领军人物的专家团队，通过专项课程开发、专题培训及专项导师带徒，搭建内生型专业人才培养体系，助力专业人才能力快速提升。



新匠计划：培养保障智造的工匠型技能人才

建立以技能技术带头人为领军的“技能大师工作室”培育及运作机制，打造一批“肯专研，能创新”的“新型工匠”，带动各关键工种整体能力提升，为公司高质量发展提供新动能。



政校企协同育人，为汽车产业高质量发展提供高水平人才

围绕服务广西“五个更大”新使命，以柳州产业转型升级和创新驱动发展为导向，发挥企业作为校企合作基地的重要作用，深化产教融合，推动高等教育和企业技术共同发展，为区域高水平人才培养和转型赋能，推动地方经济发展。



青年人才培养

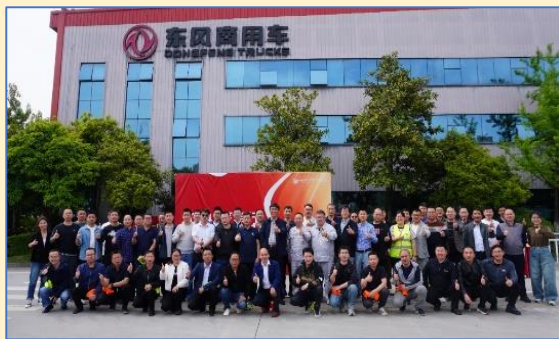
跨界协同营销赋能 全员助力营销突破

2024年东风柳汽成立“乘龙星海营销智汇学院”，构建了完善的营销人才选育体系。学院积极联合政府、事业单位及学校，赋能非营销领域核心骨干，开展营销实战能力培训及竞赛，累计覆盖超300人次，强化了柳汽营销核心竞争力，并为柳州市及广西汽车产业链的转型升级提供了有力的人才支撑。



“新匠计划”铸匠才 技能大师促转型

2024年公司启动“新匠计划”技能大师孵化项目，通过选拔14个关键工种的技能拔尖人才，打造技能大师工作室，同时系统开展“匠心行”研修班、孵化人才专项提升培训和技能大师思享分享会。通过构建后备技能领军人才孵化体系，为技能人才提供清晰成长路径。项目的成功实施将为公司转型发展提供强劲动力，同时也将为区域优化人才结构、促进就业、推动产业升级和经济高质量发展做出积极贡献，助力打造区域技能人才高地，成为本地汽车行业发展的关键引领力量。



维护员工健康安全

安全生产

东风柳汽积极贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述，严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》，持续深化安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，创建全国安全文化示范企业，构建全员安全责任制履职评价体系，压实安全责任制。通过线上线下、现场实操、视频教育等多种形式开展应急救护知识、消防实操、全员教育等培训，夯实安全管理基础；开展各类事故应急演练，提高员工的应急处置能力；落实安全生产投入，改善现场作业环境。

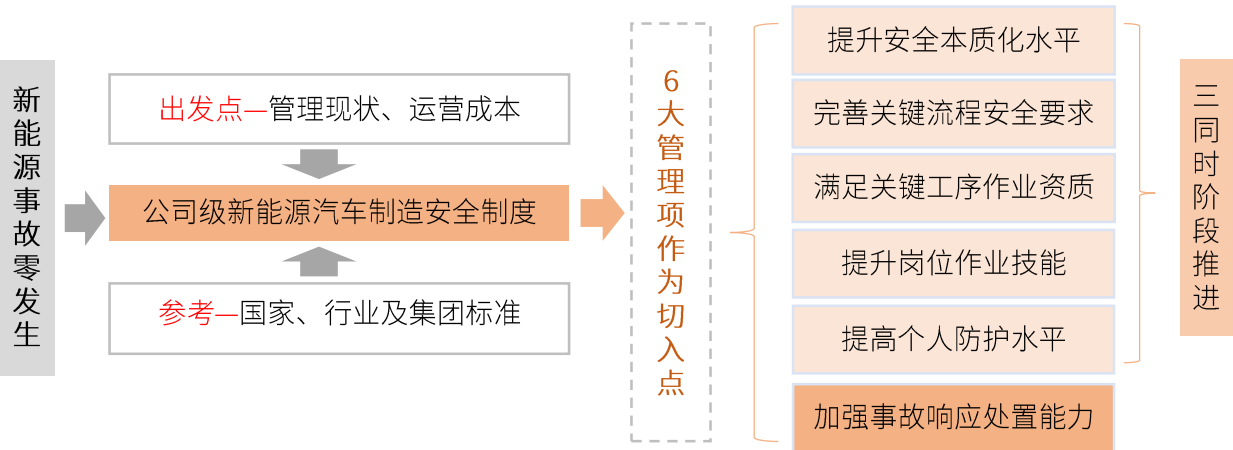


建设新能源汽车安全制造体系



专项

打造以电动汽车及燃气车两大核心的新能源安全管理模式，以合规条款为基础，制度先行，将风险管控前移，在“三同时”阶段推进落实，由“后期堵漏”向“前期疏导”转变。



安全生产治本攻坚三年行动



专项

立足公司安全管理现状，聚焦深化隐患攻坚、强基固本、效能提升等三大重点工作，与三个专题统筹开展、同步推进，结合部门职责制定71项具体措施。2024年度实现重大隐患清零，并完善新增业务产生重大隐患动态评审清零机制。

	指导思想	- 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神。 - 坚持人民至上、生命至上，坚持安全第一、预防为主。
	目标	2024年：基本消除重大事故隐患存量 2025年：有效遏制重大事故隐患增量 2026年：重大事故隐患动态清零的常态化机制

全国安全文化建设
示范企业

东风集团安全环保
工作优秀单位

全市安全生产工作考核
优秀单位

柳东新区年度消防工作
优秀单位

职业健康保障

以职业健康自主安全管理诊断及公司噪声专项治理课题为全年工作主线，规范公司职业健康基础管理，完善接害人员体检制度，健康档案覆盖率100%，同时从技术改造、源头管控、轮岗/转岗、防护升级等方面针对现场噪声危害进行专项整治，降低职业病产生风险。全年职业病为0。



经过一年的噪声专项整治工作，公司噪声岗位检测超标率由19.71%下降至18.62%，噪声检测结果逐年趋好，有效降低职业病的风险。



多彩员工生活

推进员工关爱

东风柳汽始终秉持“企业发展，员工幸福”的经营理念，坚持以员工为中心，深入开展员工关爱行动，打造一个温暖、有爱的工作环境。在员工慰问方面，公司工会2024年累计发放未成年子女医保补助、住院慰问和生育慰问等补贴271万元，购买广西区员工医疗互助保障5600人次，构筑员工健康防线。在员工关怀方面，开展心理团体辅导、困难职工帮扶、女工公益课等，传递工会组织关爱。

高温慰问活动



炎炎夏日，公司工会受公司党委委托，前往各车间一线看望慰问员工，并送上清凉饮料及暖心慰问，激发员工的工作活力，增强员工幸福感。

心理团体辅导活动



2024年6月，为进一步提升职工们的生活幸福感，释放员工的心理压力，公司工会举办一场心理团体辅导活动，科学帮助员工缓解和疏导工作和生活压力。

困难职工帮扶慰问



春节前夕，公司工会心系困难职工，开展困难职工慰问活动，以现金发放的方式给予慰问金，帮助困难职工安心过节、温暖过冬。

女工公益课制作艾草锤



为进一步弘扬和传承中华优秀传统文化，公司工会开展女工公益课，巧手制作艾草锤，不仅锻炼了女职工的动手能力，更显文化韵味。

多彩文体生活

东风柳汽积极推进“139”幸福在东风——东风公司提升职工生活品质三年计划书，全力打造和谐的工作与生活环境，让职工优先享受新时代的美好生活。在忙碌工作之余，公司工会精心策划开展各类丰富多彩的活动，用心构建起满足员工多样化兴趣爱好的平台。丰富的文体生活有效释放员工压力，激发团队活力，提升员工的幸福感和获得感。此外，东风柳汽积极履行无偿献血等社会责任。

建厂70周年系列活动



2024年11月，举办70周年文艺晚会、路跑公开赛、厂史答题、书画展等70周年系列活动，充分展现公司朝气蓬勃的精神风貌。

举办各种球类比赛



2024年，公司举办员工乒乓球、羽毛球等各种球类比赛活动，加强员工之间的沟通与联系。

组织无偿献血活动



2024年8月，组织无偿献血活动，公司115名员工成功献血，总献血量约4万毫升。

开展各类协会活动



公司书画协会、新媒体协会、跑步协会等10余个文体协会，组织开展送春联、短视频比赛、跑步等活动，展现蓬勃发展的职工文化。

家庭教育亲子活动



举办“六一”儿童节、家属开放日和柳高亲子教育等活动，共筑温馨和谐的家企氛围。

承办柳州市新春游园活动



春节即将来临之际，公司承办柳州市总工会河东片区游园活动，营造欢乐、祥和的春节氛围。

携手并进 筑繁荣生态

供应商建设

东风柳汽一直秉持公平、公正、公开、透明的采购原则，致力于建设“阳光采购、价值采购、主动采购”的采购体系，从供应商准入、管理、评估、考核、扶持等方面搭建行业有竞争力的供应商体系。通过导入东风柳汽成熟的成本管控体系，协同供应商提升、点对点帮扶、导入第三方机构辅导提升等方式，增强质量保证体系能力，提高成本优化分析能力，提升研发保证能力、精益生产和交付能力，持续打造有竞争力的供应链体系。

安全高效、稳定有韧性、具备核心竞争力、协同共赢的供应链



柳州双飞VALUE活动流程培训

案例

东风柳汽团队与柳州双飞的质量和技術部門緊密合作，在2024年現場VALUE活動中共同探討了如何在產品設計、製造流程以及質量控制等各個環節中實現成本效益的最大化。雙方團隊積極分享各自的专业知識和實踐經驗，針對現有流程進行了細緻分析，在現場積極提出了7條可增效提案，涵蓋了生產流程優化、原材料合理利用、技術創新等多個方面，例如共計86個插件及端子替代、電瓶線15-35平方改為鋁導線、海爾曼管卡和包材等改國產化、大平方高壓線束純銅線改為銅包鋁方案，預計可實現成本節約高達39萬元。



经销商建设

经销商管理理念

创造需求，成就客户，
厂商协同，互利共赢

经销商能力提升举措

- 整合上下游资源，推进经销商产业链延伸，助力经销商提升盈利点。
- 为经销网络成员提供具有充分竞争力的产品和商务政策，保障经销商持续盈利和健康发展。
- 东风柳汽商用车经销网络400余家，分销网点1000余个，有效地市覆盖率达80%以上。

东风柳汽2025年合作伙伴大会



以“向新求变 聚势共赢”为主题的东风柳汽2025年合作伙伴大会，邀请全国各地的经销商、供应商、服务商及行业媒体等齐聚一堂，深入探讨营销环境和未来发展趋势，共谋发展举措，共同推动商用车事业发展。大会颁发了功勋经销企业、卓越运营官、70周年功勋配件企业、70周年功勋服务企业、70周年功勋合作伙伴等23项荣誉奖项。



案例

经销商管理及能力提升

结合集团DFSW（东风销售标准方法及操作手册）贯标推进，强化营销过程能力建设和经销商帮扶培训，开展经销商库存消化、人员培训等帮扶支持工作43项，网络盈利比例提升一倍。

2024年，编制发布《东风柳汽商用车经销商评价分级管理办法（试行）》等管理办法，并开展4期经销商营销竞赛，通过目标压力层层传导，促进营销目标达成。团队建设方面，开展线上培训40场，线下培训60场，中高级销售顾问认证6批次，有效促进经销商运营及管理能力提升。



经销商建设

2024年，东风风行稳步发展并逐渐向以星海新能源产品为主的营销模式转型，以强化网络建设、保持渠道稳定为目标建设风行渠道网络，实施聚焦能力建设、顺应焕新转型品牌建设贯穿全年。

经销商管理 理念和制度

2024年东风风行秉持“头部商家建标杆牵引、新商家扶上马送一程、弱商家不掉队共同成长”的渠道管理理念，实施分级管理、针对提升、优化提效，从体系使用阶段进入到业务优化阶段，提高经销商终端效能。



01

4S店建设情况

2024年向星海新能源转型，同时降低店面面积要求，支持建设“小而美”的店面，减少厂、商硬件投入成本，以提高社会资源利用率为指导思想，共计建设验收4S店104家，其他形象展厅30余个。

乘用车营销年会

2025年1月7日，乘用车商务年会以“向新求变 聚势共赢”为主题，设置了行业分析及发展趋势分享、重点经销商经验分享、产品及技术规划探讨、大客户交流等环节，传达了2025年乃至未来几年的发展战略，达到了增强信念、鼓舞士气、树立信心的良好效果。

02



经销商能力提升

2024年为加强风行渠道商的培训管理与效能，规范对商家培训管理的动作，东风柳汽依据《风行汽车经销关键岗位认证管理办法》，紧密围绕三新（新人、新品、新网）两线（长板商家、短板商家），通过线上、线下形式，指导商家关键岗位按公司要求参与完成产品、销售技能、销售流程培训，从创新赋能形式、转变赋能内容、增加赋能频次、更新赋能工具实现赋能工作有趣有用有成效。





环境责任

Environmental Responsibility

打造绿色产品

东风柳汽积极响应国家“双碳”战略，实施“光合未来”新能源战略，推动汽车行业的绿色转型，从设计源头考虑节能减排，优化车身结构，减轻重量，提升能效，采用可再生或可回收材料，减少汽车生产过程中的碳足迹。

新能源商用车

换电牵引车

推出新款换电牵引车，具有3种电量、4种不同吨位承载可组合12款车型，满足客户各种场景需求。



氢燃料电池牵引车

推出氢燃料电池商用车，零排放无污染，氢耗7kg/百公里，一次加氢续航突破1000km，助推氢能行业发展。



新能源乘用车

菱智REEV

推出菱智增程版，纯电续航110公里，满足日常短途需求；馈电油耗低至6.3L/100km，综合续航900公里，适合跨省商务差旅；同级唯一纯电续航110km增程版全能商务车。



菱智EV改款

推出菱智EV420km纯电城运版，采用64.4kwh大容量电池，纯电续航420km；35min电量从30%充至80%，支持闪电快充；电耗低至17.5kwh/100km；同级唯一420km续航纯电版全能商务车。



打造绿色产品

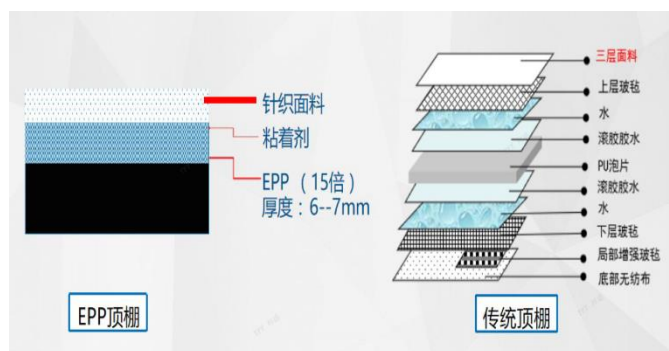
东风柳汽积极响应国家“双碳”战略，实施“光合未来”新能源战略，推动汽车行业的绿色转型，从设计源头考虑节能减排，优化车身结构，减轻重量，提升能效，采用可再生或可回收材料，减少汽车生产过程中的碳足迹。

新型环保材料顶棚



案例

2024年5月新型环保材料EPP顶棚实现量产。新型环保材料顶棚采用可回收环保EPP材料，对比行业传统顶棚本体材料（PU玻纤板+针织布/无纺布面料）减少复合层数、减少胶水用量，实现汽车顶棚系统的健康环保、轻量化！成果行业首发，获“2024年度广西汽车行业技术创新成果”三等奖



800V高压技术



案例

2024年7月，柳汽完成800V高压技术平台及关键技术研究，30%~80%SOC充电时间短至14min，相比400V平台，效率提升3%，百公里电耗降低0.4kWh，极大缓解了客户充电的焦虑，助力国家节能减排的新能源战略。



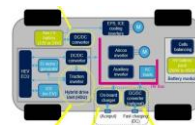
碳化硅技术



高功率电机



超充电池



高压架构

建设绿色工厂

东风柳汽深入学习贯彻习近平总书记关于“碳达峰、碳中和”系列指示批示精神，以公司双碳战略为支撑，以能源的清洁化、设备的高效化、生产的经济化、管理的数智化为抓手，推进行业先进节能低碳技术落地，打造绿色低碳示范工厂，践行柳汽绿色低碳发展理念，发挥行业示范作用，实现企业与环境的可持续、和谐发展。



光伏一期航拍



光伏二期航拍



能源管理系统



绿色电力凭证

2024年11月东风柳汽通过GB/T23331能源管理体系、GB/T24001环境管理体系认证审核。



环境管理体系证书



能源管理体系证书

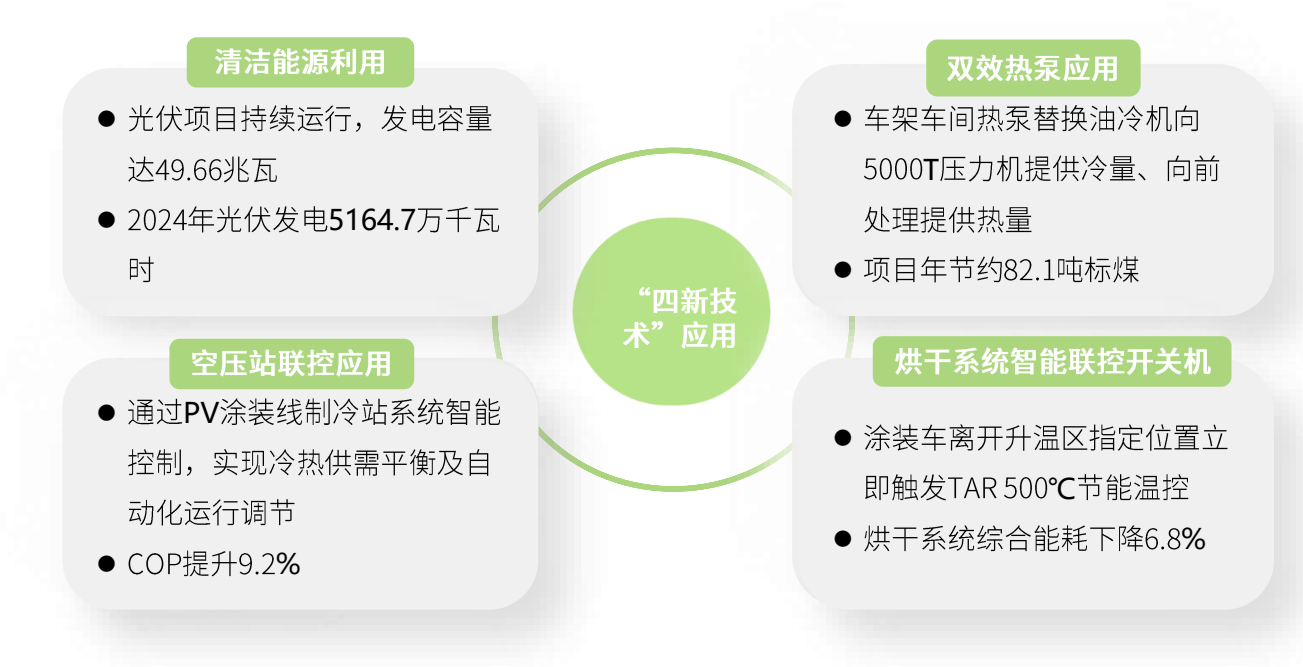


推动绿色生产

东风柳汽在建设绿色工厂过程中，以创建“资源节约，环境友好”型企业为目标，将管理端口前移，力争从源头控制，同时在生产过程减少使用和排放。

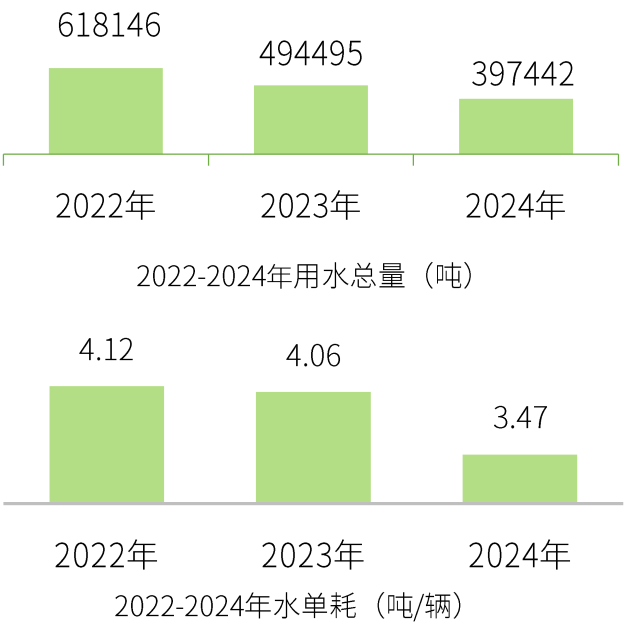
降低能耗

东风柳汽深入生产过程挖掘节能减排改进机会，利用新能源、新方法、新技术，不断地降低能源消耗。



降低水耗

通过源头改善、工艺用水循环利用、中水回用等减量措施，以及使用过程查漏治理，2024年水单耗维持相对低水平。



减少排放

东风柳汽通过升级产品排放标准、开发绿色新能源产品降低环境污染，同时利用节能环保新技术、新工艺，实现减污增效。

减少废水排放



东风柳汽废水污染防治技术持续升级，实现废水污染物逐年削减：

- 雨污分流、清污分流、集中建站
- 污水站数字化监控系统建设
- 工业用水减量化改善
- 工厂地埋管网专项补漏
- 污水处理站超低污染清水行动



污水站超低污染清水行动



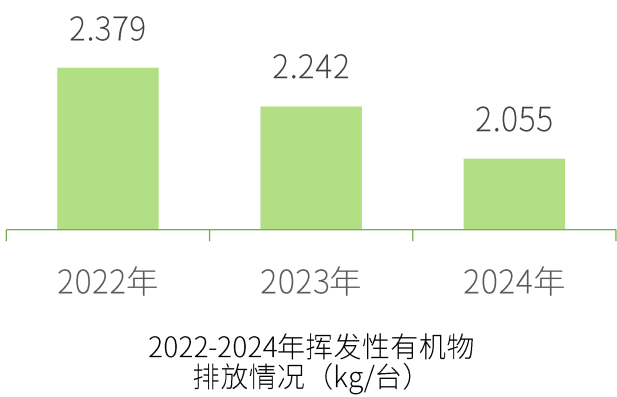
污水在线监测持续达标



污水站数字化监控系统

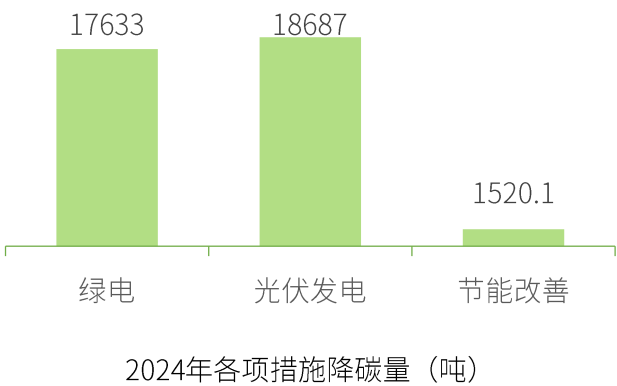
减少废气排放

2024年东风柳汽从生产精细化管理等方面出发，采取源头改善削减和末端治理相结合的方式，开展多项废气减排改善课题，制定改善措施12项，削减VOCs排放量，实现大气污染物逐年削减。



减少碳排放

根据《东风柳汽碳达峰行动方案》的要求，2024年通过光伏发电、采购绿电、节能改善等措施，实现降碳37840吨。



涂装车间危险废物减量

2024年东风柳汽积极响应柳州市“无废城市”建设和东风集团绿色发展战略，制定包括生物解黏工艺、新增末端处理设施等6项危险废物减量化措施，实现涂装车间磷化渣、油漆渣两项危险废物同比2023年减量约5%。



深化绿色运营

东风柳汽全力打造、推动全生命周期绿色制造，倡导员工在日常生活中践行低碳生活方式，助力人、社会和自然的绿色可持续发展。

环保意识建设

2024年，东风柳汽深入贯彻绿色发展理念，通过构建“节能环保月”专项活动体系，实施“三维立体化”宣传模式，以主题横幅营造视觉氛围、宣传挂画强化认知记忆、多媒体宣传片深化理解认知，形成多渠道联动的宣传矩阵，引导员工践行绿色出行与低碳生活理念。

绿色办公

- 东风柳汽持续推进数字化办公，2024年已有300种常用的审批流程通过OA系统实现线上无纸化审批，日常办公的共享文件、调研、考试以及设备点检等实现电子化，年节约超过180万张纸。
- 采购新电器选用节能高效产品，办公用纸选用环保再生纸。
- 通过将办公电脑息屏时间设置为15分钟，并规定夏季室内温度超过30℃后开启空调制冷，空调制冷温度的设置不低于26℃；冬季室内温度低于10℃后开启空调取暖，空调取暖设置的温度不高于18℃等措施，实现能源的高效利用。

环保主题活动

2024年，东风柳汽通过青年志愿植树活动、六五环境日活动、绿色低碳专项活动、能源环保改善竞赛等主题活动宣传并践行节能减排理念。组织开展“一点一滴”“日行千里”等有奖活动以及低碳环保答疑活动，参与人次200余人，充分调动员工参与环境保护的积极性，为全公司营造良好的节能环保氛围。



六五环境日活动



青年志愿植树活动



能源环保改善竞赛



社会公益责任

**Social Welfare
Responsibility**

捐资助学 助教育发展

东风柳汽2024年投入12万元到山区助学工作，近三年已累计投入41万元，800余名学生受益，有效助力乡村教育发展。从物质帮扶到童心守护，东风柳汽深入推进“童心童行”助学公益品牌，为马山县立星小学、那料小学、融水县大浪镇中心小学、红邓小学等山区学校的150名学生开展微心愿认领活动，通过为学生们组织募捐，赠送所需的服装、学习用品，开展趣味课堂、游园等活动，帮助学生们实现心愿。



微心愿活动



微心愿活动



六一助学活动

为拓展青少年的视野，2024年东风柳汽团委参观讲解青年文明号接待广西大学、柳州高中、景行小学等大中小学2300余名师生参观汽车生产一线，拓宽学生视野，激发同学们对汽车生产工艺的兴趣。



为了关心乡村儿童的健康成长，并引导、帮助他们培养热爱阅读习惯，东风柳汽积极响应广西乡村发展基金会发起的“书香八桂·让乡村儿童读好书”活动，通过广西乡村发展基金会，向广西马山县立星小学、乔利中心小学那料教学点、马山中学、大浪镇中心小学捐赠共计364册《中小学生新课标世界经典文学名著系列丛书》，帮助他们开启探索世界的大门。



捐资助学 助教育发展

自2021年起，东风柳汽乘龙以“望子乘龙”公益计划为起点，深度聚焦卡车用户家庭的教育需求，累计投入2000万元，构建起覆盖全周期的教育支持体系：全额资助23位卡友子女入读双一流大学，为1488名考上重点高中或大学的卡友子女提供奖学金。三年来，“望子乘龙”公益计划已走过第四季，此公益计划不断深化、拓展，从最初的资助卡友子女入读双一流大学，提供奖学金支持，逐渐发展到联合知名院校、职业机构等组织，面向社会开展就业技能培训，向社会输送更多匹配产业升级和制造转型的“金蓝领”。



邀请“望子乘龙”奖学金获得者现场分享成长故事



持续开展“望子乘龙”计划，为入读双一流大学卡友子女承担全额学费。



志愿服务 领爱心传承

东风柳汽青年积极投身志愿服务活动，响应柳州市创建全国文明城市号召，以传递爱心和公益服务为基础，创新载体，开展保护环境、雷锋精神进社区等志愿活动。2024年东风柳汽自发组织开展了“雷锋月”志愿服务、美化家园、义务家电维修、志愿植树等10余项志愿活动，并动员220名志愿者服务柳州马拉松、柳汽工厂马拉松2项大型赛事活动，为34000余名马拉松跑者加油呐喊并提供赛事引导服务，助力品牌宣传，赋能产品营销。

为展现“我为人人，人人为我”的互助友爱精神，东风柳汽组织公司员工参与无偿献血活动，得到员工积极响应，最终115人成功献血，献血总量达到约4万毫升，其中23人成功入库造血干细胞。东风柳汽通过这一实际行动，彰显了对生命的尊重以及对社会责任的承担。



柳州马拉松赛事志愿活动



献血活动



工厂马拉松赛事志愿活动



“雷锋月”志愿服务

抗震救灾

2023年12月18日，甘肃临夏积石县发生6.2级地震，灾情严重，牵动着全国人民的心，为贯彻落实习近平总书记重要指示精神及国务院国资委抗震救灾工作要求，东风柳汽发布为灾区用户和救灾车辆提供免费救援的政策，并积极响应东风公司为地震灾区捐款的号召，**2024年完成50万元财物捐赠。**



东风柳汽免费救援政策

东风公司捐赠款物1500万元驰援甘肃、青海灾区

东风汽车 2023-12-21 16:49 发表于湖北



12月18日，甘肃省临洮县积石山县发生6.2级地震，灾情牵动全国人民的心。东风公司坚决贯彻习近平总书记重要指示精神，落实国务院国资委党委救灾工作通知要求，经东风公司党委紧急研究决定，旗下东风商用车、东风商用车、东风风神、东风日产、东风本田、东风股份、郑州中、东风柳汽、向价百富慈善联合总会、青海省慈善总会共计捐赠款物1500万元，其中，1000万元现金，向甘肃省的29台应急救援车辆，用于地震受灾地区的紧急救援、受灾群众生活救助及灾后重建等相关工作。



地震救援信息发布：东风公司旗下各单位立即启动应急预案，主动提供救援措施和保障服务。东风商用车第一时间组织抗震救援服务队伍，协同当地抗震救灾指挥部，积极投入废墟清理工作。东风乘用车、东风商用车、东风皮卡、神龙公司、东风柳汽乘用车四部第一时间向车主提供主责关怀及救援服务，开通全天候救援及紧急道路救援绿色通道。建立应急救援中心，第一时间向当地抗震救灾和公安部门，开展救援和灾情调查工作，对受灾车主开展紧急基本生活物资援助。上门慰问等客户关怀活动。此外，东风公司旗下东风风神、郑州日产、东风轻型车等多个品牌陆续开展了系列用户关爱活动，对受灾及救灾车辆提供免费用车保障活动，向地震受灾地区人民共渡难关。

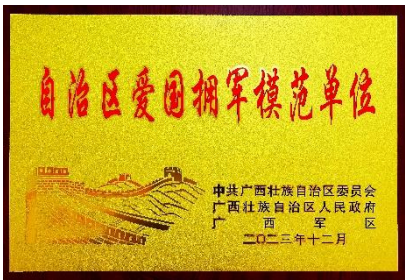
东风汽车微信公众号发布捐款信息（柳汽捐款50万）

2025年1月7日，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震，大量民众失去家园，生活物资匮乏。东风柳汽本着国企担当、社会责任、企业大爱的理念，时刻关注灾情进展，心系灾区人民的安危，第一时间响应，为灾区用户和救灾车辆提供免费救援的政策，向受灾地区人民群众开展关爱行动，捐赠棉大衣、棉被等一系列紧急救援物资。



拥军优属

东风柳汽深入贯彻落实党中央、国务院关于退役军人就业创业的决策部署，高度重视退役军人就业安置工作，积极采取各项措施落实退役军人就业安置。2021年12月，东风柳汽被评为柳州市退役军人就业示范基地；2023年12月，被评为自治区爱国拥军模范单位。

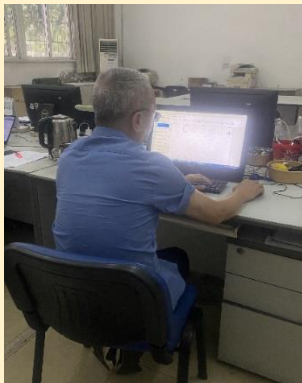


- 退役军人就业安置。根据退役军人的技能条件以及在部队的履历匹配合适的岗位，提供生产的机加、装配和检验类岗位，以及辅助的维修、试验类岗位。
- 退役军人关爱慰问。东风柳汽现有退役军人85人，另有9位退休的军转干部。公司招录的退役军人其军龄视同工龄并依此定岗定薪，享受公司同工龄、同工种、同级别人员相同待遇。近三年，公司共组织慰问退役军人和军转干部及家属近600人次，发放慰问金及各项补贴67万余元。
- 组织退役士兵参观生产车间。组织4批次近500名自主就业退役士兵参观公司生产基地，帮助其明确职业方向、转变就业观念、改善知识结构、提升就业创业竞争能力。



弱势群体关怀

东风柳汽践行包容性就业理念，吸纳残疾人就业，2024年新增吸纳11名残疾人员工，现在岗残疾员工累计70余人。公司针对不同类别的残疾人制定适合的岗位，每年为残疾员工发放经济补贴，助力员工更好地融入社会，享受美好生活。未来，东风柳汽将继续在残疾人就业领域持续发力，不断优化就业条件和就业环境，为残疾人提供更多的就业机会，为构建更加包容、和谐的社会贡献力量。



设置适应性岗位工种，增加残疾人员工就业



未来展望

从1954年至2024年，70年风雨兼程，东风柳汽始终秉承“同心同德，为国为民”的精神，不断强化国有企业的责任担当，将政治责任、经济责任和社会责任融入企业发展战略，融入改革发展全过程，用发展成果回馈和造福社会。纵深推进全面从严治党，从严治企，深化企业改革，坚持科技创新，不断加强自身高质量发展，在依法纳税、带动就业、乡村振兴、社会公益和节能环保上践行国企的使命担当。

面对复杂多变的外部环境，东风柳汽将继续深入学习贯彻党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，矢志不渝，坚守初心，砥砺奋进，始终秉持自研创新的精神，拥抱新质生产力，推动行业绿色化、智能化发展，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风担负起振兴民族汽车品牌、建设汽车强国的使命责任，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗！

关于本报告

本报告是东风柳州汽车有限公司发布的第五份社会责任报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，披露公司在政治、经济、社会等方面的工作表现和绩效。

时间范围：

本报告的时间跨度自2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超出上述范围。

组织范围：

本报告内容来自东风柳州汽车有限公司及下属机构。为便于阅读及表达，在报告中使用“东风柳汽”、“柳汽”、“公司”进行表述。

数据来源：

本报告中使用的数据来自于公司正式文件和统计报告。

编制依据：

本报告参照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南4.0版本》和《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG6.0）。

反馈意见：

尊敬的读者，感谢您阅读本报告！我们非常希望您能够对本报告进行评价，提出您的宝贵建议，帮助我们持续改进社会责任工作。您可以从我们的网站上（www.dflzm.com.cn）了解公司更多信息。我们期待您的宝贵意见和建议，以便我们做得更好。

通讯地址：广西柳州市博园大道6号党委工作部

联系电话：0772-3281155

电子邮箱：dgggyx@dfilm.com



东风柳州汽车有限公司

DONGFENG LIUZHOU MOTOR CO., LTD.



东风柳汽官方微信



美丽柳汽我的家公众号



魅力柳汽订阅号



魅力柳汽视频号



东风风行公众号



乘龙汽车公众号



东风风行抖音号



乘龙卡车抖音号

地址：广西柳州市博园大道6号

邮编：545616

电话：0772-3281155

传真：0772-3281167

网站：www.dflzm.com.cn